

AVIS Conseil de Développement

Actualisation Projet de Territoire

Dimension : Campagne Vivante

1. Pévèle Carembault une destination familiale

- Avis favorable à la poursuite de l'Eductour pour faire connaître le territoire aux habitants mais aussi aux extérieurs. Avis favorable au développement des loisirs de proximité, du maillage des espaces de nature et des pistes cyclables à sécuriser en priorité autour des établissements scolaires.
- Avis très favorable au développement du sentiment d'appartenance au territoire, mais il faut prendre garde à la façon de le développer et de l'afficher. Il ne faut pas apparaître comme un territoire qui se referme sur lui-même, content de vivre en autarcie
- Avis non formalisé concernant les partenariats avec les assos touchées par la crise sanitaire car manque de précision. Des éléments chiffrés nous permettraient de mesurer les partenariats existants

2. Cultiver l'histoire de la Pévèle Carembault et préserver ses richesses

Le sujet du Tourisme, de la Culture et du Sport ne sont que très peu abordés en comparaison des territoires nous environnants (Douaisis, MEL, Bassin Minier). Des efforts engagés semblent avoir été stoppés et nous ne progressons plus sur ces points, voire même régressons. Il était prévu une vitrine du Territoire, voire une maison du Tourisme dans laquelle les richesses du Territoire pourraient être présentées tant d'un point de vue du Patrimoine (culturel, historique et architectural), que du point de la Culture et de son agriculture

3. Encourager les échanges facteurs de lien social et donner envie de participer à la vie locale

- Avis très favorable à l'extension du service de navette de lecture publique et de l'évolution avec des produits CD peut être via le service de portage des repas.
- Avis très favorable à la bonne circulation des éléments de communication aux habitants entre interco et communes mais il faut mesurer le coût de la logistique à mettre en place en face du service rendu
- Les autres axes nous semblent moins prioritaires mais sont intéressants

4. Cultiver le gout pour la consommation locale requiert un avis favorable mais l'élaboration du projet alimentaire dépasse largement la dimension de Campagne vivante et nous semble relever davantage du groupe transition écologique. C'est un travail de longue haleine à effectuer en commun pour convaincre la population actuelle mais aussi et surtout les jeunes générations.

→ Avis voté à la majorité en plénière du Conseil de Développement, le 17 Juin 2021 à Aix en Pévèle.

→ Il y a eu 1 vote CONTRE (projets peu ambitieux, peu innovants)

→ et 7 ABSTENTIONS (principalement par rapport au manque de prise en compte de la Culture, du Tourisme et du Sport).