**ON VOUS ÉCOUTE !**

**Ce questionnaire est le point de départ pour étudier la faisabilité et la temporalité de l’implantation de votre activité sur le site AGFA.**

**Date limite pour l’envoi du questionnaire : le 8 juillet 2022à l’adresse mail** **eco@pevelecarembault.fr**

**VOTRE STRUCTURE**

**IDENTIFICATION DE LA STRUCTURE**

|  |
| --- |
| * **NOM DE LA STRUCTURE**
 |
| * **STATUT JURIDIQUE :**
 |
| * **NUMERO SIRET :**
 |
| * **NUMERO SIREN :**
 |
| * **ADRESSE SIEGE SOCIAL :**
 |
| * **CHIFFRE D’AFFAIRES :**
 |
| * **TELEPHONE :**
 |
| * **MAIL :**
 |
| * **SITE INTERNET :**
 |

**DESCRIPTION DE LA STRUCTURE**

|  |
| --- |
| * **OBJET DE LA STRUCTURE :**
 |
| * **DATE DE CREATION :**
 |
| * **MOYENS HUMAINS (NOMBRE D’ETP) :**
 |
| * **PRESENTATION DE L’ACTIVITE PRINCIPALE :**
 |
| * **REFERENCES (LE CAS ECHEANT) :**
 |
| **COORDONNEES**  | **REPRESENTANT LEGAL DE LA STRUCTURE** | **PERSONNE CHARGEE DU DOSSIER DE CANDIDATURE** |
| * **NOM PRENOM :**
* **FONCTION :**
* **TELEPHONE :**
* **MAIL :**
 |  |  |

**PARTENARIAT**

* **REPONDEZ-VOUS EN PARTENARIAT AVEC UNE OU PLUSIEURS AUTRE(S) STRUCTURE(S) ? SI OUI, LAQUELLE / LESQUELLES ?**

**VOTRE PROJET**

*Le contenu détaillé peut être joint en document annexe et peut faire l’objet d’un document de synthèse, de plans, d’images de références, de visuels…)*

**EN QUOI CONSISTE VOTRE PROJET ?**

* **QUELS SONT LES OBJECTIFS DE VOTRE PROJET ?**
* **QUEL EST LE CONTENU / LA NATURE DE L’ACTIVITE QUE VOUS PROJETERIEZ DE MENER SUR LE SITE D’AGFA ?**
* **PRECISEZ LA TYPOLOGIE DES LOCAUX RECHERCHEE (BUREAUX, ACTIVITES, STOCKAGE…)**
* **VOTRE PROJET VA-T-IL PERMETTRE DE CREER DES EMPLOIS ?**

**LE CAS ECHEANT, PRECISEZ UN NOMBRE ESTIMATIF :**

* **RECHERCHEZ-VOUS UNE OCCUPATION PERENNE OU TEMPORAIRE ?**
* **ENVISAGEZ-VOUS DE RECEVOIR DU PUBLIC ?**

**QUELS SONT VOS BESOINS ?**

* **QUELS SONT VOS BESOINS EN SUPERFICIE ? :**
* **SOUHAITEZ-VOUS LOUER DES LOCAUX OU INVESTIR ? :**
* **PREFEREZ-VOUS TRANSFORMER UN BATIMENT EXISTANT OU CONSTRUIRE UN BATIMENT NEUF ? POUR QUELLES RAISONS ?**
* **QUELLES SONT LES CONTRAINTES TECHNIQUES LIEES A VOTRE ACTIVITE ?**
* **VOTRE PROJET GENERE-T-IL DES EXTERNALITES A PRENDRE EN COMPTE POUR GERER LA COHABITATION :**
	+ AMPLITUDE HORAIRES OUVERTURE :
	+ FLUX (NATURE, QUANTITE ESTIMATIVES ET FREQUENCE DES FLUX) :
	+ NUISANCES SONORES OU OLFACTIVES ?
	+ CARACTERISTIQUES DES EFFLUENTS REJETES ?
	+ BESOINS PARTICULIERS DE TRAITEMENT DES EAUX ?
* **QUELS SONT VOS BESOINS EN STATIONNEMENT ?**
	+ NOMBRE DE PLACES :
	+ BESOIN PERMANENT / EXCEPTIONNEL :
	+ PRIVE / MUTUALISE :
* **AVEZ-VOUS DES BESOINS EN SERVICES QUI POURRAIENT ETRE MUTUALISES (RESTAURATION, ACCUEIL, COURRIER, RESSOURCERIE, SALLE DE REUNION, ETC…) :**
* **DANS QUELLE TEMPORALITE SOUHAITEZ-VOUS VOUS IMPLANTER (AU PLUS TÔT / AU PLUS TARD) ? AVEZ-VOUS UNE DATE BUTOIR A COMMUNIQUER ? (Ex : fin de bail) :**

**VOTRE STRUCTURE SUR LE SITE**

* **SUITE AUX VISITES DE SITE OU A LA LECTURE DE** [**L’ANNEXE 1BIS**](https://arkadia.pevelecarembault.fr/front/publicLink/publicDownload.jsp?id=3da2d0e0-3bbb-4e5d-9090-c6d9f2170ccca34820c3-bef4-4db9-9425-f164c911e534)**, AVEZ-VOUS DEJA IDENTIFIE UNE EMPRISE / UN / DES BATIMENT(S) EXISTANT(S) POUR METTRE EN ŒUVRE VOTRE PROJET ? SI OUI, LE(S)QUEL(S) ? ET POUR QUELLE(S) RAISON(S) ?**



* **QUELLES SONT LES ATOUTS DE CE SITE PAR RAPPORT A VOTRE ACTIVITE ?**
* **IDENTIFIEZ-VOUS DES CONTRAINTES PARTICULIERES, DES POINTS DE VIGILANCE ?**
* **POUVEZ-VOUS DONNER DES EXEMPLES D’ACTIONS QUE VOUS POURREZ MENER AFIN DE PARTICIPER A LA VIE DU SITE ? QUELLE SERAIT VOTRE VALEUR AJOUTEE DANS CE QUARTIER D’ACTIVITES NOUVELLE GENERATION ?**
* **AU SEIN DE VOTRE STRUCTURE, AVEZ-VOUS DES ENGAGEMENTS ET DES DEMARCHES SPECFIQUES EN FAVEUR DE L’EMPLOI OU DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ? (FORMATIONS, RSE…)**
* **QUELLES SONT VOS PRINCIPALES MOTIVATIONS POUR VOUS IMPLANTER SUR L’ANCIEN SITE D’AGFA ?**
* **A LA LECTURE DES DOCUMENTS TRANSMIS (MODE D’EMPLOI, ANNEXE 1 PRESENTATION DU SITE ET DU PROJET) POUVEZ-VOUS NOUS EXPLIQUER EN QUOI VOTRE PROJET PARTICIPERAIT A RENDRE LE SITE « 100% FERTILE » ?**