Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le 02/06/2025
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

Département du Nord

Arrondissement de LILLE

DELIBERATION CC_2025_133

OBJET :

COMMISSION 6 - CULTURE - TOURISME - SPORTS

TOURISME

Stratégie touristique de Pévèle Carembault

Présents au vote de la délibération :

Titulaires et suppléants présents : 37
Procurations : 9

Nombre de votants : 46

Communauté de communes PÉVÈLE CAREMBAULT

EXTRAIT DES DELIBERATIONS DU CONSEIL COMMUNAUTAIRE

L'an deux mille vingt cinq, le vingt six mai à 18 heures 30, le Conseil Communautaire de la communauté de communes Pévèle Carembault s'est réuni à Pont-à-Marcq sous la présidence de M. Luc FOUTRY, Président pour la tenue de la session ordinaire, suite à la convocation faite le 20 mai 2025, conformément à la loi.

Présents :
Luc FOUTRY, Marie CIETERS, Bernard CHOCRAUX, Michel DUPONT, Joëlle DUPRIEZ, Bruno RUSINEK, Benjamin DUMORTIER, Nadège BOURGHELLE-KOS, Sylvain CLEMENT, Bernadette SION, Jean-Louis DAUCHY, Didier DALLOY, José ROUCOU, Philippe DELCOURT, Franck SARRE, Frédéric PRADALIER, Cathy POIDEVIN, Olivier VERCRUYSSE, Patrick LEMAIRE, Pascal FROMONT, Marion DUBOIS, Frédéric MINET, Anne WAUQUIER, Régis BUE, Vinciane FABER, Marie-Christine LE LAY, Anne-Sabine PLAYS, Christian DEVAUX, Pascal DELPLANQUE, Ludovic ROHART, Carine GAU, Frédéric SZYMCZAK, Valérie NEIRYNCK, Luc MONNET, Guillaume FLUET, Alain BOS, Jean-Luc LEFEBVRE

Ont donné pouvoir :
Arnaud HOTTIN, procuration à Michel DUPONT
Guy SCHRYVE, procuration à Frédéric PRADALIER
Thierry BRIDAULT, procuration à Ludovic ROHART
Thierry DEPOORTERE, procuration à Bernadette SION
François-Hubert DESCAMPS, procuration à Bernard CHOCRAUX
Michel PIQUET, procuration à Carine GAU
Gilda GRIVON, procuration à Frédéric SZYMCZAK
Thierry LAZARO, procuration à Luc FOUTRY
Michel MAILLARD, procuration à Vinciane FABER

Absents excusés :
Isabelle LEMOINE, Marcel PROCUREUR, Coralie SEILLIER, Didier WIBAUX, José DUHAMEL, Alain DUCHESNE

Secrétaire de Séance : Valérie NEIRYNCK

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le 02/06/2025
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

CONSEIL COMMUNAUTAIRE du 26 mai 2025

Délibération CC_2025_133

COMMISSION 6 - CULTURE - TOURISME - SPORTS

TOURISME

Stratégie touristique de Pévèle Carembault

Le Conseil Communautaire,

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales,

Vu la compétence obligatoire actions de développement économique dans les conditions prévues à l'article L4251-17 du Code Général des Collectivités Territoriales dont fait partie la promotion du tourisme,

Vu le projet de territoire et l'un des engagements de la dimension campagne vivante : « Faire de la Pévèle Carembault une destination familiale »,

Étant donné l'ensemble des actions mises en œuvre par l'Office de Tourisme Pévèle Carembault pour répondre à cet engagement : création de randonnées, développement de l'offre ludique, valorisation du patrimoine, création d'événements communautaires,

Étant donné les nouveaux axes de travail identifiés autour du tourisme d'affaires et des savoir-faire mais aussi le souhait de Pévèle Carembault de rayonner vers l'extérieur,

Vu l'avis de la Commission 6 - Culture, tourisme et sport lors de sa séance du 30 avril 2025.

Le territoire de Pévèle Carembault possède de nombreux atouts et bénéficie d'une situation géographique privilégiée pour la pratique des loisirs de pleine nature et la découverte, en toute quiétude, des patrimoines bâtis, naturels, agricoles, industriels et brassicoles. Aux portes de la Métropole Européenne de Lille, d'un bassin de vie de plus d'1 million d'habitants et à 25 mn de villes importantes (Lille, Douai, Saint-Amand-les-Eaux, Tournai), plusieurs communes de Pévèle Carembault sont également localisées dans le périmètre du Parc naturel régional Scarpe-Escaut.

La Communauté de communes souhaite structurer le tourisme sur son territoire et renforcer son attractivité. Il a donc été décidé de travailler à l'élaboration d'un document cadre, feuille de route stratégique permettant d'orienter les actions de Pévèle Carembault tourisme sur les dix prochaines années.

Cette feuille de route établit les grandes lignes stratégiques :

Axe 1 : Affirmer et enrichir l'offre touristique tournée vers les loisirs de plein-air

Axe 2 : Accompagner les professionnels du tourisme

Axe 3 : Déployer l'accueil hors-les-murs

Axe 4 : Faire rayonner le territoire et mieux faire connaître ses atouts

Axe 5 : Participer au développement de projets touristiques structurants

La stratégie touristique et la charte éditoriale de Pévèle Carembault tourisme sont annexées à la délibération.

Ouï l'exposé de son Président,
APRES EN AVOIR DELIBERE, le conseil communautaire :

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le 02/06/2025
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

DECIDE (par 46 voix POUR, 0 voix CONTRE, 0 ABSTENTION SUR 46 VOTANTS) :

- ***D'approuver la stratégie touristique de Pévèle Carembault et le document annexe présentant la charte éditoriale de Pévèle Carembault tourisme.***

Ont signé au registre des délibérations les membres du Conseil Communautaire repris ci-dessus.
Fait et délibéré les jour, mois et an que dessus.

Pour extrait conforme,

Le secrétaire de séance,

Valérie NEIRYNCK

Signé électroniquement par : Valérie NEIRYNCK
Date de signature : 28/05/2025
Qualité : SECRETAIRE DE SEANCE

Le Président,

Luc FOUDRY

Signé électroniquement par : Luc FOUDRY
Date de signature : 28/05/2025
Qualité : PRESIDENT

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

DOCUMENT CADRE
STRATÉGIE TOURISTIQUE PÉVÈLE CAREMBAULT

Préambule

Les 38 communes de la Pévèle Carembault bénéficient d'une **situation géographique privilégiée** pour la pratique des loisirs de pleine nature (à pied, à cheval, à vélo) et la découverte, en toute quiétude, des patrimoines agricole, minier, industriel et brassicole.

Aux portes de la Métropole Européenne de Lille, d'un bassin de vie de plus d'un 1 million d'habitants et à 25 mn de villes importantes (Lille, Tournai, Douai, Saint-Amand-les-Eaux), sept communes (et bientôt neuf avec Mouchin et Aix-en-Pévèle) sont également localisées dans le périmètre du Parc naturel régional Scarpe-Escaut (Beuvry-la-Forêt, Bouvignies, Coutiches, Landas, Nomain, Saméon et Orchies).

Avec ses espaces récréatifs de plein-air accessibles au grand public, la Pévèle Carembault offre **un bol d'air aux amoureux de la nature**. De plus, l'itinérance douce au travers des voies vertes, pistes cyclables, voyettes, célèbres chemins pavés de la course Paris-Roubaix et circuits de randonnée constitue un des points forts de l'offre touristique locale en permettant aussi la découverte des villes et villages.

L'Office de Tourisme Pévèle Carembault, s'est fixé comme objectif de **positionner Pévèle Carembault comme un territoire de randonnée, de loisirs de plein air et une destination familiale** (Projet de territoire Pévèle Carembault, horizon 2026).

La stratégie touristique s'inscrit, en effet, dans **le projet de territoire sous la dimension « Campagne Vivante »** et s'associe avec d'autres politiques communautaires : la mobilité, l'atlas de la biodiversité, la culture, le Plan Alimentaire Territorial... Le slogan du logo de l'Office de Tourisme « À chacun sa nature » marque l'identité du territoire et ce positionnement fort **autour du tourisme vert de proximité**. La stratégie, qui en découle, doit alors être conforme à notre identité.

Du dernier semestre 2022 au 1er trimestre 2023, l'association « Offices de Tourisme du Nord – Relais Territorial » a accompagné l'Office de Tourisme Pévèle Carembault dans la réflexion collective **d'un Schéma d'Accueil et d'Informations Touristiques (SADI)**. Pour ce faire, un groupe de travail, représentatif des loisirs, équipements culturels et sportifs, hébergements et partenaires du territoire, a été mis en place.

Le SADI est venu **conforter les travaux engagés par l'Office de Tourisme sur l'accueil. Le SADI a amené aussi de nouvelles pistes d'actions autour de cibles de clientèles identifiées** pour le territoire Pévèle Carembault ; l'objectif étant de mieux cerner leurs besoins, leurs attentes et leurs présences sur le territoire. Les échanges collectifs ont abouti à l'émergence de six cibles de clientèles qui caractérisent Pévèle Carembault et l'accueil en direct chez les prestataires :

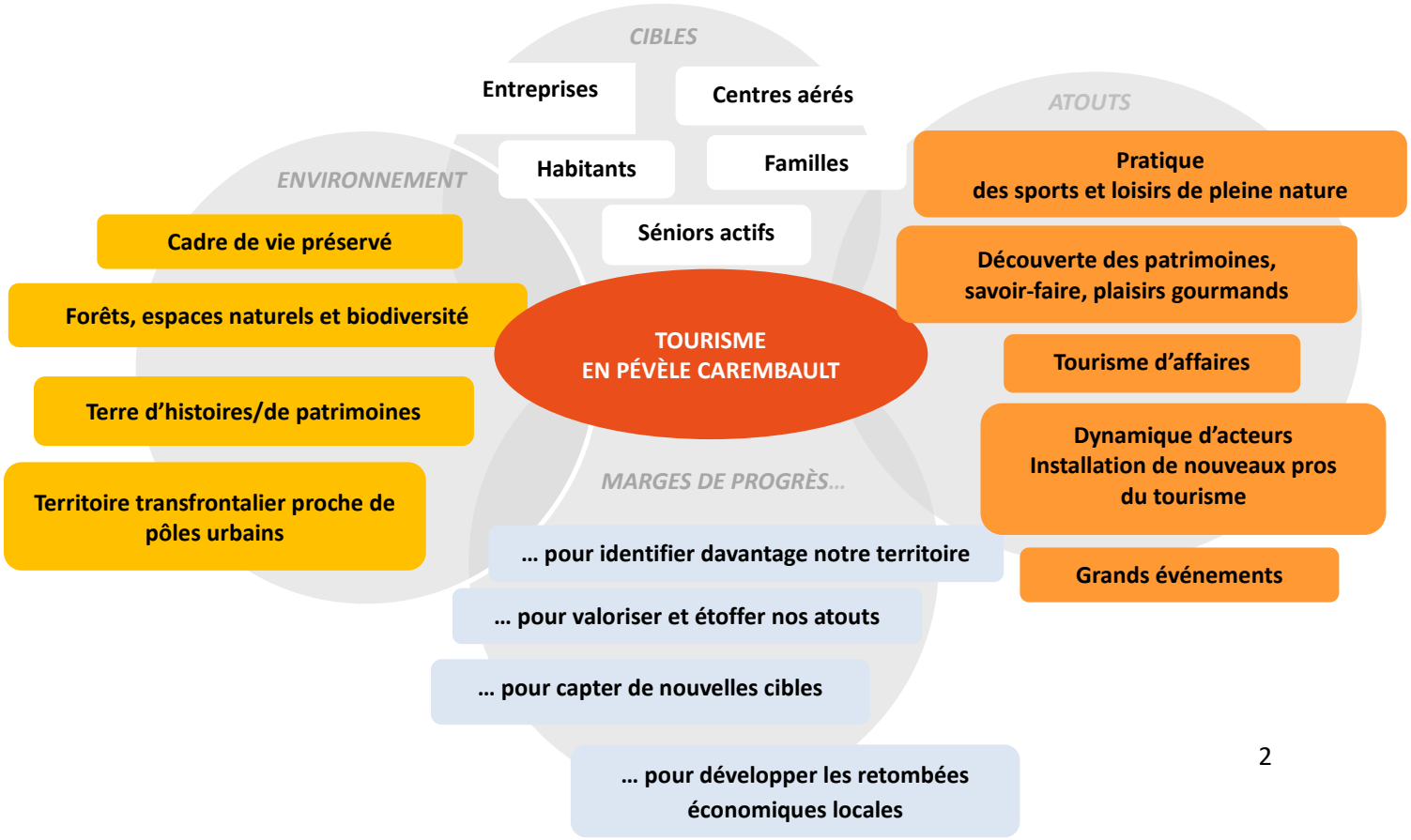
- Entreprises locales pour séminaire à la journée ;
- Couples trentenaires en court-séjour originaires de la région ;
- Familles de proximité avec enfants pour une mise au vert à la journée ;
- Couple séniors actifs de proximité de court séjour ;
- Centres aérés / groupes scolaires locaux ;

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

- Habitant solo actif qui veut découvrir son territoire.

Carte touristique 2025 Pévèle Carembault tourisme – Points d'intérêt et animations

Les constats partagés : c'est quoi le tourisme en Pévèle Caremault ?



Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

Les constats sont clairs : des actions, mises en œuvre depuis 2020 en termes d'animations, de promotion et d'enrichissement de l'offre touristique, sont à conforter et de nouvelles orientations à investir.

C'est pourquoi, la Communauté de communes souhaite structurer le tourisme sur son territoire, réelle composante de l'économie locale, et renforcer son attractivité par l'élaboration d'un document cadre, feuille de route stratégique permettant d'orienter les actions de Pévèle Carembault tourisme sur les dix prochaines années.

Cette feuille de route établit les grandes lignes stratégiques :

Axe 1 : Affirmer et enrichir l'offre touristique tournée vers les loisirs de plein-air

Axe 2 : Accompagner et promouvoir les professionnels du tourisme

Axe 3 : Déployer l'accueil hors-les-murs

Axe 4 : Faire rayonner le territoire et mieux faire connaître ses atouts

Axe 5 : Participer au développement de projets touristiques structurants

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

AXE 1 : AFFIRMER ET ENRICHIR L'OFFRE TOURISTIQUE TOURNÉE VERS LES LOISIRS DE PLEIN AIR

Affirmer l'offre de gamification

L'Office de Tourisme est un acteur à part entière de l'animation territoriale.
La gamification est une vraie force de notre territoire qui permet de démarquer Pévèle Carembault des autres territoires. Comment mieux valoriser cette offre auprès du public ?

Pévèle Carembault développe une **politique forte en matière de jeux et d'activités ludiques**. Depuis 2018, 7 parcours de géocaching de 3-4 km ont été créés dans 7 communes du territoire : Cappelle-en-Pévèle, Bouvignies, Herrin, Landas, Mons-en-Pévèle, Saméon et Thumeries. À l'aide d'un smartphone ou d'un GPS, cette chasse au trésor numérique permet aux participants de découvrir une commune en dénichant des objets cachés et en apprenant des anecdotes historiques sur le patrimoine local. Dans la même veine, deux Adventure Lab ont été créées à Aix-en-Pévèle et Nomain. Il s'agit d'une autre chasse au trésor où il faut répondre à des questions sur cinq points d'intérêt identifiés pour avancer.

Les amoureux d'histoire trouvent leur bonheur à Mons-en-Pévèle et à Bachy. Dans la première commune, un mystère est à résoudre à l'époque des chevaliers du XIV^{e} siècle. Avec **l'Aventure-Jeux®** « Le Mystère de la pierre aux étendards », les familles résolvent des énigmes pour dénicher une pierre tout en découvrant de manière ludique la Bataille de Mons-en-Pévèle de 1304. Dans la seconde, les joueurs se glissent dans la peau d'une Résistante pour revivre la Seconde Guerre mondiale à Bachy lors du **jeu de piste « La Mission secrète d'Henriette »**. Tous ces jeux servent de prétexte pour découvrir autrement le territoire rural, le patrimoine bâti et la richesse historique de la Pévèle Carembault.

Le lancement de TOTEMUS® en juillet 2023 a permis l'accueil d'une nouvelle clientèle sur Pévèle Carembault : les Belges. L'objectif est de créer 5 parcours entre 2023 et 2025 sur 5 communes : Phalempin, Templeuve-en-Pévèle, Pont-à-Marcq, Orchies et Cysoing. Un parcours vélo TOTEMUS® autour de la thématique des pavés mythiques du Paris-Roubaix a été identifié en 2025 et sera destiné à un public sportif.

Quelles ambitions pour la suite ?

Continuer à programmer des animations touristiques en étroite collaboration avec les ambassadeurs de l'Office de Tourisme. Une dizaine d'ambassadeurs accompagne Pévèle Carembault tourisme dans la mise en œuvre de ses animations auprès du public (séniors, centres aérés).

Proposer une programmation estivale (en complément de la programmation avril-mai-juin-septembre-octobre) autour des mobilités douces et en partenariat avec le service mobilité : vélo trois roues, rosalie, calèches….

Valoriser les balades en autonomie créées pendant la période du COVID en implantant des QR-Code sur le terrain.

Diversifier les animations : balade sensorielle, balade contée, balade musicale. Envisager la création d'une course d'orientation nocturne ; faire appel à un prestataire privé qui se chargerait de la création de la course d'orientation. L'équipe de l'Office de Tourisme serait présente pour les repérages terrain et les recherches éventuelles sur les points d'intérêt/le patrimoine.

Et aussi, **être attentif à l'émergence de nouveaux concepts ludiques** en adéquation avec nos objectifs : autre concept de jeu, nouveau porteur de projet autour du jeu et des loisirs de plein air…

Développer les mobilités douces

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

Continuer à valoriser les massifs forestiers, poumons verts de Pévèle Carembault : forêts domaniales de Marchiennes et de Phalempin.

Qualifier les circuits de randonnée : tables de pique-nique, tables d'orientation, totem d'accueil…

Développer l'offre de vélo loisirs en s'appuyant sur les éléments identitaires structurants naturels et historiques : le projet de cheminements bordant la Marque et ses affluents, la VéloRoute Voie Verte de Paris-Roubaix (2025) et le déploiement d'un réseau points nœuds (2026-2027):

- Mettre en tourisme la VéloRoute Voie Verte de Paris-Roubaix, implanter des panneaux d'accueil, des aires d'accueil et de service ;
- Inscrire le territoire dans le réseau point nœud. L'ambition du Département du Nord est de devenir une destination cyclo touristique de premier plan. Proposer des points nœuds thématisés (ludique, sportif, famille) ;
- Contribuer à la démarche de territoire du projet Marque, apporter une expertise sur l'approche bucolique identifiée dans le projet : accès à la nature et aux îlots de fraicheur, mobilités douces et enjeux fonciers sous-jacents.

Promouvoir LES patrimoines de Pévèle Carembault

Mieux faire connaître les secteurs pavés de Pévèle Carembault (17 secteurs pavés traversés par la course de Paris-Roubaix) : atout historique et touristique de Pévèle Carembault. Projet de classement porté par la DREAL en cours.

Intégrer la mise en valeur du patrimoine dans les actions/projets de gamification et de mobilité douce.

AXE 2 : ACCOMPAGNER ET PROMOUVOIR LES PROFESSIONNELS

Animer un réseau de prestataires

L'Office de tourisme joue un rôle de facilitateur pour accompagner techniquement les professionnels, échanger et partager les bons contacts.

Organiser des rencontres avec les professionnels du tourisme : petits-déjeuners /rendez-vous café / After Work / Journée dédiée aux professionnels sur le même principe que Touristic Day (Office de Tourisme et des Congrès de Valenciennes Métropole) / Day for pro (Agence d'attractivité du Cambrésis)

- Mieux connaître les pros ;
- Sensibiliser les professionnels aux missions de l'Office de Tourisme ;
- Partager la documentation touristique créée par l'Office de Tourisme en allant chez les professionnels/prendre le temps d'échanger ;
- Faire que les professionnels deviennent de vrais ambassadeurs/relais d'information du territoire en fonction du degré d'implication avec l'Office de Tourisme.

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

Valoriser les professionnels

Autour de nouveaux axes de travail pour promouvoir l'offre des prestataires

Le tourisme d'affaires
Une nouvelle dynamique pour le territoire avec une résonnance au-delà de Pévèle Carembault

De nombreuses salles de séminaires sont installées sur le territoire de Pévèle Carembault. Ces salles pourraient intéresser des entreprises des territoires environnants (la MEL, le Douaisis, l'Amandinois) qui aimeraient **se mettre au vert** pour une journée : réunion, repas et activité de loisirs pour les équipes (Teambuilding)**.**

Les objectifs poursuivis sont donc les suivants :

- Faire connaître/promouvoir l'offre de séminaire du territoire nouvelle catégorie du site Internet de l'Office de Tourisme, rencontre des prestataires de manière individuelle pour échanger et prendre en photos les structures, organisation d'un éductour ;
- Savoir répondre aux questions posées par téléphone ou par email ;
- Créer des suggestions touristiques à destination des entreprises.

Le tourisme de savoir-faire
Organisation de visites d'entreprises afin de valoriser le patrimoine immatériel et les savoir-faire autour de la création et de la transmission du geste

Pour les territoires, le tourisme de savoir-faire est **un réel vecteur de développement.**

- Développement d'une nouvelle filière du tourisme culturel : en complément de l'offre existante, souvent sur un territoire hors des flux
- Un outil de marketing territorial : transformer l'image d'un territoire, permettre à la population locale de se réapproprier son territoire
- Attractivité des métiers et valorisation de certains secteurs : susciter des vocations auprès des jeunes et des personnes en recherche d'emploi, parcours métiers
- L'émergence d'un tourisme durable : toute l'année, en zone péri-urbaine ou rural, en petit groupe, des rencontres humaines et authentiques qui font sens

Faire perdurer les éductours

Organiser des journées de rencontre (ou demi-journée), découvertes de lieux et d'échanges autour d'une thématique.

Mettre en avant des prestataires déjà engagés dans des démarches de qualité (approvisionnement local, services dédiés aux familles…)

Travailler en transversalité avec le service Plan Alimentaire Territorial pour valoriser les restaurateurs inscrits dans des démarches de produits de qualité (bio, label rouge) et approvisionnement local

Accompagner les professionnels vers une montée en qualité de leur offre touristique

Faire connaître le label accueil vélo en lien avec l'itinéraire VéloRoute Voie Verte de Paris-Roubaix et le futur réseau points nœuds puis accompagner les professionnels qui souhaitent s'inscrire dans la démarche.

- Participer aux journées référents « accueil vélo » organisées par le Département du Nord, animateur de la marque nationale ;
- Participer aux réunions territorialisées avec les prestataires labellisés.

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

Continuer à faire rayonner le label café Rando.

- Promouvoir les cafés/restaurants labellisés ;
- Participer aux Comités de Pilotage annuels du Département du Nord ;
- Accompagner les audits et les ré audits.

Connaître les fréquentations actuelles et à venir chez nos professionnels du tourisme

Réfléchir à la définition d'un observatoire touristique

Définir la donnée touristique à récolter : quelles données ? Quels indicateurs à mettre en place ? Objectif mieux connaître l'offre touristique de son territoire, le suivi de la fréquentation, les caractéristiques des clientèles. Ce travail est à mener en étroite collaboration avec le service tourisme du Département du Nord et Offices de Tourisme du Nord – Relais Territorial.

Mettre en place une taxe de séjour communautaire

L'instauration de la taxe de séjour sur le territoire de la Pévèle Carembault confirme la volonté de la Communauté de communes d'agir en faveur du développement de l'activité touristique, de bénéficier d'une connaissance plus fine des clientèles qui logent sur le territoire (fréquentation touristique, nombre de nuitées…), d'améliorer l'accueil et de développer l'offre touristique en partenariat avec les professionnels du tourisme.

Accompagner les hébergeurs dans la compréhension de la taxe de séjour et ses enjeux (réunions d'informations)

Proposer d'être accompagné par un prestataire pour le développement d'une interface numérique et faciliter l'appropriation des hébergeurs

AXE 3 : DÉPLOYER L'ACCUEIL HORS LES MURS

Un constat national est relevé depuis plusieurs années, l'Office de tourisme « physique » n'est plus le principal outil utilisé par les touristes pour construire un séjour touristique. La majorité des recherches s'effectue aujourd'hui sur Internet avant le séjour mais aussi pendant le séjour. Avec la fermeture de l'accueil physique de l'Office de Tourisme Pévèle Carembault à Mons-en-Pévèle fin mars 2021, la stratégie d'accueil s'est désormais tournée vers le numérique et la tenue de stand au cœur des manifestations.

En 2024, Pévèle Carembault a acquis un véhicule pour se déplacer sur le territoire et dans les manifestations. Il s'agit d'un réel support de communication afin de valoriser la présence de la Communauté de communes sur les événements. L'objectif pour Pévèle Carembault tourisme est de pouvoir l'utiliser et d'habiller le véhicule de matériels utiles à déployer sur le terrain.

Conforter un accueil hors-les murs au plus près des flux de clientèles

S'appuyer sur les prestataires touristiques (hébergements, cafés rando, brasseries…) **et les lieux d'accueil du public** (34 médiathèques du réseau Graines de Culture(s), les équipements culturels et sportifs) ainsi que les Offices de Tourisme proches de Pévèle Carembault.

- Envisager une diffusion de nos brochures touristiques sur des portants en bois (avec QR-Code qui renvoie sur le site Internet + coordonnées de l'Office de Tourisme),
- Assurer un suivi 2 x / an de cette diffusion pour que les documents soient toujours à jour.

Être présent sur le terrain avec la Pévèl'Car, être proche des habitants/visiteurs, l'Office de Tourisme au cœur des événements : communautaires, des manifestations à rayonnement intercommunal

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

portées par des associations et/ou des communes ou encore des manifestations organisées par des partenaires touristiques.

- Accueillir de manière originale / se différencier / animer les stands pour attirer le public au-delà de la documentation touristique présentée. Cette proposition est travaillée collectivement avec les services concernés par des stands dans des manifestations à rayonnement intercommunal,
- Envisager du matériel identitaire : tonnelle ou flamme Pévèle Carembault tourisme, mange debout avec habillage aux couleurs de l'Office de Tourisme.

Profiter des équipements communautaires qui drainent du monde pour promouvoir l'activité de l'Office de Tourisme (mise en valeur de nos vidéos et de nos brochures) :

- Le centre aquatique *Le Chant de l'Eau* à Templeuve-en-Pévèle,
- L'espace de rencontres, de coworking au service de l'économie circulaire *Terrabùndo* à Ennevelin,
- Le siège communautaire dans les bâtiments administratifs de l'ancien site industriel AGFA-GEVAERT,
- Les cinémas de Templeuve-en-Pévèle (bientôt un complexe cinématographique avec 4 salles à Templeuve-en-Pévèle) et de Thumeries,
- Les salles de sport intercommunales

Envisager une stratégie d'accueil tournée vers l'extérieur

Être présent sur des salons, des manifestations ayant un rayonnement départemental ou régional ? (Ex. Salon Tourissima à Lille).

Organiser un événement Pévèle Carembault pour cibler un public spécifique (sur Lille par ex. et cibler les entreprises de la MEL autour du tourisme d'affaires)

AXE 4 : FAIRE RAYONNER LE TERRITOIRE ET MIEUX FAIRE CONNAÎTRE SES ATOUTS

Programmer une nouvelle campagne photo

Renouveler la photothèque.

Bénéficier de photos de qualité sur les quatre saisons mettant en avant nos cibles de clientèles et nos valeurs.

Ces photos pourront être utilisées sur les divers supports et canaux de communication de Pévèle Carembault tourisme (site internet, supports papiers comme le guide de loisirs de plein air et la carte touristique, réseaux sociaux...). Ces photos alimenteront également la nouvelle campagne de communication touristique qui devra être travaillée sur le dernier trimestre 2025 et déployée sur 2026.

Communiquer plus largement

Écrire une charte éditoriale propre à l'Office de Tourisme (document annexé à la stratégie touristique) à décliner sur l'ensemble des supports de communication : communiquer différemment (se différencier du volet institutionnel) / Se démarquer / Jouer davantage sur la marque « À chacun sa nature », moderniser les visuels.

Envisager des articles dans la Voix du Nord sous forme de publireportage (rédaction comme article pour donner plus de fond et de crédibilité), dans les cahiers d'été de la Métropole.

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

Accentuer les collaborations avec les territoires voisins pour avoir plus de résonnance et de retombées (par ex. avec le futur office de tourisme métropolitain, les Offices de Tourisme voisins) **et entretenir des relations enrichissantes et collaboratives avec les partenaires touristiques** : Offices de Tourisme du Nord-Relais Territorial, service tourisme Département du Nord et Région Hauts-de-France, Comité Régional du Tourisme et des Congrès Hauts-de-France.

Proposer une campagne d'affichage hors territoire.

Améliorer de manière continue l'univers digital

Développer le site Internet

L'Office de Tourisme s'est doté d'un nouveau site Internet et d'une nouvelle charte graphique au printemps 2021. Depuis la fermeture de l'accueil physique de l'Office de Tourisme fin mars 2021, le nouveau site Internet de l'Office de Tourisme est **LA « vitrine » du territoire en termes de campagne vivante, d'idées de sorties, de randonnées et d'activités de loisirs.**

Nos objectifs sont les suivants :
-Faire que le site Internet soit plus percutant, plus visible,
-Faire connaître le territoire, les nombreuses manifestations organisées par les associations et/ou les communes de Pévèle Carembault grâce **à l'agenda numérique** ;
-Développer les catégories du site Internet : les patrimoines bâtis (AGFA-GEVAERT par ex.), les brasseries, les séminaires, les géants… ;
-Valoriser les petits « plus » du territoire, parler des pépites et des anecdotes ;
-Pévèle Carembault, territoire au carrefour des grandes agglomérations donc penser à promouvoir aussi ce qui se passe à proximité de chez nous.

Être présent sur les réseaux sociaux : FACEBOOK, chaîne YOUTUBE, Instagram

Redéfinir et élargir notre gamme de documentations touristiques

Redéfinir nos brochures existantes

Renouveler la carte touristique : support d'appel

Rééditer le guide de Loisir(s) et de Plein Air

Renouveler le livret annuel des animations touristiques lancé en 2024

Renouveler les flyers TOTEMUS, géocaching, Aventure-Jeux

Envisager de nouvelles brochures

« Sortez chez nous » avec présentation de suggestions touristiques : style cahier de vacances (ex. Avesnois Tourisme).

Guide des restaurateurs

Livret à destination des entreprises pour valoriser l'offre de tourisme d'affaires en Pévèle Carembault.

Et autres documentations touristiques à imaginer dans les années à venir…

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

AXE 5 : PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE PROJETS TOURISTIQUES STRUCTURANTS

Participer à la requalification de l'ancien site industriel AGFA-GEVAERT et notamment au projet d'investissement de la coulée. Le site dans son entièreté peut être un nouveau pôle d'attraction pour Pévèle Carembault en lien avec l'installation des partenaires touristiques et culturels : brasserie, théâtre, food-court…

Déployer des actions touristiques sur ce site en accord avec les axes précédents : gamification, visites, programmation, services pour l'accueil des vélos.

Accompagner à l'avenir d'autres projets touristiques structurants sur le territoire qui restent en adéquation avec la stratégie touristique et l'identité du territoire.

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

Charte Éditoriale
de
Pévèle Carembault Tourisme

PÉVÈLE CAREMBAULT TOURISME
À CHACUN SA NATURE

1. Objectifs et positionnement

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

Mission : Renforcer la notoriété de Pévèle Carembault en tant que destination touristique privilégiée, en mettant en avant ses atouts de territoire familial, naturel et connecté, axé sur les activités ludiques.

Objectifs :

- Développer une image de marque forte pour Pévèle Carembault, distincte de la communication institutionnelle de la Communauté de Communes, en adoptant une approche plus dynamique, conviviale et inspirante sur les réseaux sociaux et le site internet de Pévèle Carembault Tourisme.

- Accroître la visibilité numérique afin de compenser l'absence de locaux physiques de l'Office de Tourisme et d'incarner pleinement la vitrine du territoire.

Slogan : "*À chacun sa nature*" – reflétant l'adaptabilité de l'offre touristique pour répondre aux attentes diversifiées des familles, des amateurs de nature, et des visiteurs recherchant un moment d'évasion.

2. Cibles principales

- **Cœur de cible** : Les familles, avec un accent sur les activités ludiques de plein air (gamification) pour enfants et parents (ex. : moments en famille, chasses aux trésors, randonnées).
- **Publics secondaires (à développer dans les publics "cœur de cible")** : Couples de seniors actifs, couple trentenaire, entreprise en séminaire, groupe scolaire ou centre de loisirs, habitant solo actif tout en adaptant le ton et les activités aux besoins et intérêts spécifiques de chaque groupe.

3. Ligne éditoriale et thématiques

- **Thèmes phares** :
    - *Nature et randonnée :* Mise en avant du "slow tourism" et la richesse naturelle du territoire avec les circuits de randonnées (pédestres, cyclables, équestres) et des activités de plein air.
    - *Gamification :* Communication sur des expériences ludiques numériques et physiques, comme le géocaching, Totemus, l'Adventure Lab et l'aventure-jeux, pour un tourisme interactif.
    - *Patrimoine et culture :* Valorisation des éléments patrimoniaux locaux et des histoires liées au territoire (cf randonnées en autonomie + rubrique « Patrimoine »)
- **Formats de contenu** :
    - *Publications avec des images attrayantes* sur les réseaux sociaux (page facebook, page Instagram), *vidéos immersives* (notamment avec des réels sur la page Instagram de l'OT), *actualités* sur le site de Pévèle Carembault Tourisme, *newsletter(s)* (grand public, d'autres cibles possibles : cible professionnelle, …), *stories interactives* (quiz, sondages), *jeu-concours*.

4. Ton et style

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

- **Ton** : Chaleureux, accessible et engageant, adapté aux familles et visiteurs curieux.
- **Vocabulaire** : Langage simple et familier avec des termes évocateurs (Exemples : "aventure", "découverte", "explorer").
- **Style** : Convivial et accueillant, montrant Pévèle Carembault comme un territoire ouvert à tous.

5. Orientations par thème

Reprise de quelques grands axes du Projet de Territoire « 2016-2026 » (l'Office de Tourisme Pévèle Carembault s'inscrit dans l'axe « Campagne vivante ») :

- **Territoire connecté** : Mise en avant des animations numériques (géocaching, Adventure Lab, Totemus) et valorisation du territoire comme un espace moderne, innovant et ludique (terre d'expérimentation touristique et numérique).
- **Territoire familial** : Accentuer la communication sur des activités conviviales et adaptées aux familles (Exemple : La Mission Secrète d'Henriette) pour encourager les moments de partage intergénérationnels.
- **Campagne vivante et nature** : Valorisation des espaces naturels, le slow tourism (notamment avec l'utilisation du vélo et le développement de cette pratique sur le territoire), les voies vertes et les itinéraires de randonnées pour attirer les familles et amateurs de nature, en accentuant le contraste avec les environnements urbains voisins (MEL, Douaisis Agglo, Valenciennes Métropole, …)

6. Charte graphique de Pévèle Carembault Tourisme

Palette de couleurs

PÉVÈLE CAREMBAULT TOURISME
À CHACUN SA NATURE

R : 0 ; V : 114 ; B : 152
CMJN : 93-45-29-0
#007298

R : 180 ; V : 204 ; B : 4
CMJN : 38-0-100-0
#B4CC04

R : 233 ; V : 78 ; B : 27
CMJN : 0-80-95-0
#E94E1B

Typographie

- **Logo « Pévèle Carembault Tourisme » :** Helvetica Bold
- **Baseline « A Chacun sa Nature » :** Gotham Bold
  - **Titres :** Helvetica Bold
  - **Sous-titres :** Gotham
  - **Corps de texte :** Helvetica
- **Police secondaire (si besoin) :** Calibri (remplacement pour les documents bureautiques).

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

Palette de couleurs

Ces trois couleurs font penser aux éléments : la Terre, l'Eau, la Nature.

Elles ont directement été reprises de la charte graphique du logo de la Communauté de Communes Pévèle Carembault.

Déclinées dans le logo de l'Office de Tourisme, ces couleurs peuvent inclure plusieurs dimensions :

- **Orange :** Représente les activités dynamiques et l'accueil chaleureux du territoire, idéal pour les familles et les événements festifs : en lien avec la dimension « Territoire familial ».
- **Bleu :** Représente l'innovation et la créativité, cette couleur pourrait être en lien avec les activités ludiques (gamification) du territoire.
- **Vert :** Le vert met en évidence les richesses naturelles (forêts domaniales, sites naturels départementaux : la campagne de la métropole) du territoire de Pévèle Carembault, il représente l'aspect « Slow Tourism ».

Ces couleurs représentent visuellement la charte graphique de Pévèle Carembault Tourisme tout en restant en lien avec la charte graphique de la Communauté de communes Pévèle Carembault.

- **Photos** : Images lumineuses et naturelles, représentant les différentes cibles de l'Office de Tourisme Pévèle Carembault (familles, couples séniors, entreprises, …) en pleine activité dans des paysages verts et des moments de découverte.
- Le format des photos dans la photothèque de Pévèle Carembault Tourisme : **Lieu_Ville_Date_Photographe ou Animation_Ville_Date_Photographe**

  Exemple : Chateau_Cysoing_Janvier_2025_M_Vandrepotte

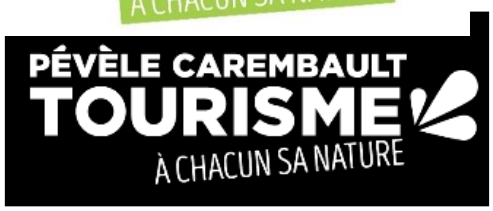
7. Utilisation du logo de l'Office de Tourisme Pévèle Carembault

- **Formats du logo de Pévèle Carembault Tourisme**

Deux versions du logo pour s'adapter aux supports de communication et aux différents fonds.

- **En couleur**

- **En monochrome**



- **Taille minimale recommandée :**
  - Web / écran : 24 px – 32 px (hauteur)

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

- Impression papier : 10 mm – 15 mm (hauteur)
- Objets publicitaires : 7 mm – 10 mm (hauteur)

- **Utilisations interdites**

  - *Modifier les couleurs* ou ajouter des effets.
  - *Changer la police* de la typographie.
  - Supprimer ou repositionner *des éléments du logo*.
  - Utiliser le logo sur un *fond de couleur trop similaire* à l'une de ses teintes.

8. Calendrier et fréquence de publication

- **Saisonnalité** : Adaptation des contenus aux saisons pour mettre en avant les activités appropriées (Exemples : futur programme des animations estivales en été, marchés de Noël en hiver, animations à l'occasion d'Halloween en automne).
- **Fréquence :** Publications hebdomadaires sur les réseaux sociaux, actualités mensuelles sur le site de Pévèle Carembault Tourisme, newsletter mensuelle avec des informations sur les activités de l'OT. Eventuelle newsletter mi-annuelle avec des informations à destination des professionnels du tourisme.

9. Indicateurs de suivi et mesure de performance

Engagement sur les contenus

- **Taux d'engagement sur les contenus diffusés sur les réseaux sociaux :** post facebook, posts photo instagram, story instagram…

Croissance et visibilité du compte

- **Croissance des abonnés :** Suivi de l'augmentation du nombre d'abonnés sur les comptes Facebook et Instagram de l'Office de Tourisme Pévèle Carembault.
- **Portée et impressions :** Nombre de personnes uniques touchées par chaque type de contenu.

Trafic et interactions sur le site Internet

- **Trafic généré par les liens partagés :** Suivre le trafic direct généré par les liens inclus dans les contenus sur les réseaux sociaux

Satisfaction et impact sur la communauté

- **Analyse des hashtags :** Suivre l'utilisation de hashtags

Mesure des visites sur le site de l'OTPC

- **Suivi des visites sur le site :** Mesure sur une période donnée (mois, trimestre, semestre ou année) via l'analyse pointue de l'outil MATOMO (sauf pour les mots clés dans les moteurs de recherche).

Envoyé en préfecture le 02/06/2025
Reçu en préfecture le 02/06/2025
Publié le
ID : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE

10. Guide de la démarche des sujets traités sur les réseaux sociaux de l'Office de Pévèle Carembault Tourisme

- **De façon générale, la publication Facebook / Instagram doit de traiter de l'un des sujets suivants :**

  - Tourisme ou culture (au service du tourisme)
  - Être organisé dans l'une des communes de Pévèle Carembault
  - Être ouvert au grand public ou à l'une des cibles de l'Office de Tourisme (*Cf* **Cibles principales**. *Les Cibles*)

- **La publication doit également relever des domaines suivants :**

  - Tourisme ; Patrimoine ; Nature ; Histoire ; Randonnée ; Anecdotes
  - Arts du spectacle
  - Lecture et jeux pour un large public
  - Environnement / Développement durable / Alimentation (une corrélation avec le tourisme est nécessaire)

S²LO
Tiers de télétransmission multiprotocoles

HELIOS : comptabilité publique
ACTES : contrôle de légalité

Bordereau d'acquittement de transaction

Collectivité : CC Pevele-Carembault | CCPC
Utilisateur : PASTELL Plateforme

Paramètres de la transaction :

Numéro de l'acte :	**CC_2025_133**
Objet :	**Stratégie touristique de Pévèle Carembault**
Type de transaction :	Transmission d'actes
Date de la décision :	2025-06-02 00:00:00+02
Nature de l'acte :	Délibérations
Documents papiers complémentaires :	OUI
Classification matières/sous-matières :	8.9 - Culture
Identifiant unique :	059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE
URL d'archivage :	Non définie
Notification :	Non notifiée

Fichiers contenus dans l'archive :

Fichier	Type	Taille
Enveloppe métier Nom métier : 059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE-1-1_0.xml	text/xml	1.1 Ko
Document principal (Délibération) Nom original : CC_2025_133.pdf Nom métier : 99_DE-059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE-1-1_1.pdf	application/pdf	180.2 Ko
Document principal (Délibération) Nom original : Strategie touristique.pdf Nom métier : 99_DE-059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE-1-1_2.pdf	application/pdf	450.5 Ko
Document principal (Délibération) Nom original : Charte editoriale PC Tourisme.pdf Nom métier : 99_DE-059-200041960-20250602-CC_2025_133-DE-1-1_3.pdf	application/pdf	331.5 Ko

Cycle de vie de la transaction :

Etat	Date	Message
En attente d'etre postee	2 juin 2025 à 09h27min43s	Dépôt dans un état d'attente

Posté	2 juin 2025 à 09h30min55s	La transaction a été postée par l'agent télétransmetteur Lorena
En attente de transmission	2 juin 2025 à 09h31min04s	Accepté par le TdT : validation OK
Transmis	2 juin 2025 à 09h31min05s	Transmis au MI
Acquittement reçu	2 juin 2025 à 09h36min43s	Reçu par le MI le 2025-06-02