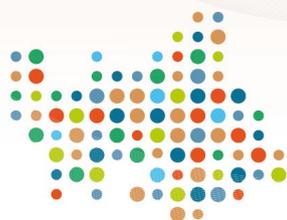


PLAN D' ACTIONS 2025-2028

Communauté Amie des Aînés



**Pévèle
Carembault**
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Le vieillissement de la population est un phénomène global qui touche toute la France. En réponse à cette réalité, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a créé le Réseau Francophone Ville Amie des Aînés dans le but d'encourager l'adaptation de la société au vieillissement. Réseau auquel la Communauté de Communes Pévèle Carembault a souhaité adhérer lors du conseil communautaire du 1^{er} février 2023.

Les objectifs de cette démarche sont de favoriser l'émergence d'une politique active du vieillissement. La réussite de cette entreprise repose sur les principes suivants :

- Réalisation d'un état des lieux transversal sur le mode de vie des séniors en Pévèle Carembault
- Engagement d'une gouvernance partenariale rassemblant professionnels, élus et personnes motivées à représenter les séniors de leur commune
- Consultation des besoins des habitants du territoire par le biais d'ateliers participatifs
- Conception d'un programme d'actions pouvant être porté par Pévèle Carembault et les partenaires de la démarche

La mise en œuvre de l'action Communauté Amie Des Aînés (CADA) s'est déroulée en plusieurs phases distinctes :

PHASE 1 - État des lieux du territoire

Recensement des ressources et de l'offre de services du territoire Pévèle Carembault et chiffres clés relatifs aux seniors (via les sites statistiques et démographiques, les diagnostics existants, la documentation locale : urbanisme, environnement).

PHASE 2 - Audit technique

16 rencontres « comités techniques » rassemblant référents communaux, professionnels du territoire et élus afin de faire émerger les besoins, de questionner notre capacité actuelle à répondre aux enjeux du vieillissement et d'appréhender les axes d'amélioration.

PHASE 3 - Concertation des habitants

15 ateliers/tables rondes sur le bien vieillir organisés entre septembre et octobre 2024 et rassemblant 196 participants.

PHASE 4 - Élaboration d'un plan d'actions pluriannuel

Réflexion en collaboration avec les partenaires de la démarche sur les actions en cours et celles à imaginer afin de répondre aux besoins soulevés lors de l'état des lieux, l'audit technique et la concertation des habitants.

Ce plan d'actions sera mis en œuvre aux moyens d'une adaptation de l'action des services Pévèle Carembault mais également grâce à nos partenaires : le groupe de travail du Conseil de développement Pévèle Carembault (12 membres actifs), les associations du territoire dont les CLIC EOLLIS et CLIC du Douaisis (centres locaux d'information et de coordination), les élus, les acteurs institutionnels, etc.

Ce plan d'actions bénéficiera d'un suivi et d'une évaluation par un comité de pilotage composé de 2 vice-présidents, 2 membres du conseil de développement Pévèle Carembault, 3 conseillers communautaires dont 2 membres de la commission Famille et le chef du service Seniors Pévèle Carembault.

SOMMAIRE



INTRO **5**

La démarche CADA	5
8 thématiques	6
En chiffres	7
Calendrier	7
Retour en images	8



PLAN D' ACTIONS **9**

Autonomie, services et soins	9
Information et communication	12
Culture et loisirs	16
Espaces extérieurs et bâtiments	19
Habitat	22
Lien social et solidarité	25
Participation citoyenne et emploi	28
Transport et mobilité	32



EN RÉSUMÉ **35**

LA DÉMARCHE

Communauté Amie Des Aînés

Une volonté
des membres du Conseil de
développement et des élus :
**Adapter le territoire
au vieillissement**

Une méthode :
Associer élus, habitants, professionnels
à la démarche pour penser
des actions concrètes
en faveur du vieillissement

Un objectif :
Cibler les besoins,
penser des projets
qui permettent d'y répondre et
adapter nos politiques

8 THÉMATIQUES



PAGE 9

AUTONOMIE,
SERVICES
et SOINS

PAGE 12

INFORMATION
et COMMUNICATION



PAGE 16

CULTURE
et LOISIRS



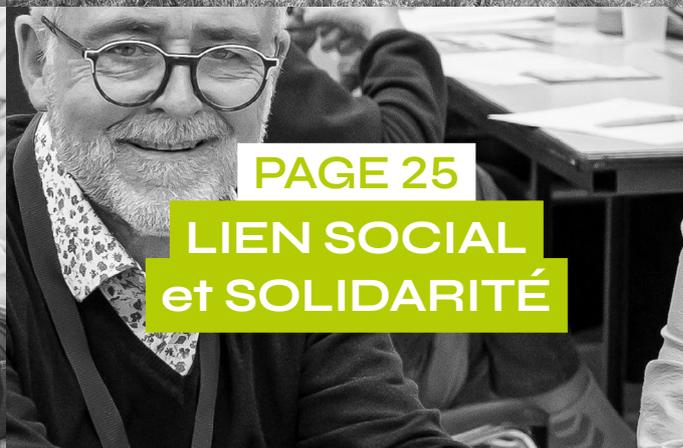
PAGE 19

ESPACES
EXTÉRIEURS
et BÂTIMENTS



PAGE 22

HABITAT



PAGE 25

LIEN SOCIAL
et SOLIDARITÉ



PAGE 28

PARTICIPATION
CITOYENNE
et EMPLOI



PAGE 32

TRANSPORT
et MOBILITÉ

EN CHIFFRES

NOS PARTENAIRES

12

membres du Conseil de Développement travaillent sur la démarche

41

partenaires professionnels sensibilisés aux enjeux de la démarche

63

référénts communaux se sont impliqués pour représenter **37 communes** du territoire

LA CONSULTATION

15

ateliers participatifs de septembre à octobre 2024 avec **196 participants**

16

rencontres des Comités techniques* regroupant en moyenne **15 personnes**

21

axes d'amélioration identifiés

82

actions identifiées, dont **62 nouvelles**

* Les comités techniques se composent de la Vice-Présidente en charge de la famille, des centres de loisirs et des services à la personne, des référénts communaux, des membres du Codev, des partenaires. Le nombre de participants varie de 15 à 20 personnes. Les rencontres se veulent interactives et permettent à chacun de faire part de ses remarques, suggestions, orientations quant aux axes retenus.

CALENDRIER

**Septembre 2023
à janvier 2024**

Rédaction du diagnostic de territoire
Présentation de la démarche en conseil municipal

**Février
à juillet 2024**

Enquête auprès des communes
Rencontre et mobilisation des référénts communaux et partenaires professionnels
Organisation des comités techniques

**Septembre
à octobre 2024**

Réalisation des 15 ateliers participatifs avec les habitants

**Novembre 2024
à mars 2025**

Bilan des ateliers participatifs
Réflexion et rédaction d'un plan d'action en cohérence avec les besoins

RETOUR EN IMAGES

Vivre vieux et mieux : donnez vos idées quel que soit votre âge !

C'est un constat : la communauté de communes Pévèle-Carembault compte un quart d'habitants de plus de 60 ans. C'est pourquoi l'interco a décidé de devenir Communauté Amie des Aînés et lance une série d'ateliers ouverts à tous, pour trouver des projets permettant de « bien vieillir ».

PAR ANNE GAELLE DURDIS
agfa@pevelecarembault.fr

PÉVÈLE-CAREMBAULT.

1 Les seniors en augmentation
Les derniers chiffres de l'Insee montrent que les plus de 60 ans dans le territoire de la Pévèle-Carembault comptent pour un quart de la population. C'est un peu plus qu'au niveau du département. Surtout, c'est la part des jeunes seniors qui est importante (60 à 74 ans). D'ailleurs, cette tranche d'âge a pris 200% et 2019. Certes, on n'est plus « vieux » aujourd'hui à 60 ans. Mais cette population va encore avancer en âge, avec les problématiques de dépendances, etc.
Et d'ici à 2050, un tiers de la population sera senior. Deux communes dépassent même les 30 % de plus de 60 ans. Pélissier et Mont-en-Pévèle. Le territoire compte aussi 7 EHPAD, 2 habitats inclusifs (2 autres en projet), 15 séjours. Le service de portage des repas représente 132 000 repas à l'année : 164 repas par jour. Et ça augmente chaque année.

2 Communauté Amie des Aînés, quel est son label ?
C'est la volonté de Nadège Bourghelle-Kos, vice-présidente en

charge des services à la personne de travailler sur le vieillissement, sous l'impulsion du conseil de développement. En 2022, Pévèle-Carembault a adhéré au réseau francophone Communauté Amie des Aînés (CAIA), affilié à l'Organisation mondiale de la santé. Un label (payant) qui permet d'avoir accès à une méthodologie consultative. Depuis un an, Claire Pivols a été recrutée spécialement. Elle a déjà fédéré des référents dans chaque commune et des partenaires (soins à domicile, association de santé comme les centres sociaux, maisons de retraite...) qui ont commencé à travailler au sein de comités techniques. Cela a permis de poser un premier diagnostic. Par exemple : « Les héritages sont souvent en jachère », note Nadège Bourghelle-Kos, et il manque du logement adapté pour des personnes aux revenus supérieurs. Le problème du transport, crucial quand on ne conduit plus à cause de l'âge, a aussi été évoqué.

3 Unis des « arrières gens »
Desormais, Pévèle-Carembault veut avoir l'avis de tous ses habitants. « Et pas seulement les aînés », insiste Nadège Bourghelle-Kos, tout le monde peut y participer, ce peut-être quelqu'un qui est étudiant, qui a un parent dépendant, tout le monde est concerné !
Concrètement, 15 ateliers participatifs vont avoir lieu du 23 septembre au 16 octobre, sur trois



Nadège Bourghelle-Kos, vice-présidente, avec Claire Pivols, agent chargée du bien vieillir.

thématiques différentes. Pas besoin de s'inscrire, les ateliers sont ouverts à tous. Ils auront lieu sous forme de tables rondes de 6 à 10 personnes et 2 animateurs dans l'idéal.

4 À quel ça va servir ?
La vice-présidente promet que ça ne restera pas du blabla

dans des dossiers. L'idée est de porter des projets concrets. Un exemple qui a émergé lors du diagnostic : le manque de bancs dans certaines communes sur le trajet vers les commerces. On quand on rentre avec des sacs chargés et qu'on n'est plus tout jeune, c'est un petit rien qui facilite la vie. Mais, les habitants au-

ront sans doute une foule d'autres idées... La Pévèle-Carembault mettra en place ce qu'elle jugera faisable financièrement et techniquement. Mais « on sera aussi à l'écoute » pour d'autres idées. Le bilan de 15 ateliers devrait être fait avant la fin de l'année, pour lancer des projets en 2025. ■

Les lieux et dates des 15 ateliers



► Thématique 1 : culture et loisirs, lien social et solidarité, participation citoyenne et emploi
- Lundi 23 septembre, 14 h, Ouches, salle Ambroise-Croizat, 7 rue Jules-Harry.
- Mardi 24 septembre, 9 h 30, rue Germain-Delbays, 24 septembre, 18 h, Wannechain, salle du foyer associatif, 8 rue de France.
- Mercredi 25 septembre, 9 h 30, Mons-en-Pévèle, salle des fêtes, 25 rue du Moulin.

► Thématique 2 : transport et mobilité, autonomie services et soins, information communication
- Mardi 1^{er} octobre, 9 h 30, Tempieuve, salle polyvalente, 75 rue de Beudain.
- Mardi 1^{er} octobre, 18 h, Coufiches, salle du conseil, 1307 route Nationale.
- Mercredi 2 octobre, 9 h 30, Cozing, salle des fêtes, 91 rue Aristide-Breand.
- Lundi 7 octobre, 9 h 30, Phalmpia, salle Henry, 6 rue Léon-Blum.
- Mardi 8 octobre, 9 h 30,

Mancheux, salle polyvalente, 231 résidence du Saphire.
► Thématique 3 : habitat, espaces extérieurs et bâtiments, information communication
- Mercredi 3 octobre, 9 h 30, Thumeries, hôtel de ville, 2 rue Léon-Blum.
- Lundi 14 octobre, 14 h, Bougailles, salle Henri-Motoux, 9 rue Clémentine.
- Mardi 15 octobre, 9 h 30, Lambis, foyer rural, 25 place Nadi-Corno.
- Mercredi 15 octobre, 18 h, Capelle-en-Pévèle, salle des fêtes, 5 rue de la Lathère.
- Mercredi 16 octobre, 9 h 30, Attiches, hôtel de ville, 45 rue B-Collette. ■

La communauté de communes Pévèle-Carembault compte un quart d'habitants de plus de 60 ans. Pélissier et Mont-en-Pévèle.



Dans le cadre de la Communauté Amie des Aînés, Pévèle Carembault a organisé des ateliers participatifs.

196 participants

Les ateliers, c'était aussi :

- Du 23 sep. au 16 oct.
- 15 ateliers
- 32 bénévoles
- Ouverts à tous

Toutes les infos sur la CADA sur pevelecarembault.fr





AUTONOMIE, SERVICES et SOINS

Les CONSTATS

En Pévèle Carembault, près de 12 médecins généralistes sont en activité pour 10 000 habitants contre 8,4 à l'échelle nationale.

L'implantation de récents établissements de santé a permis l'installation de professionnels de santé. Lors de la phase diagnostic, au cours des comités techniques ou ateliers participatifs, la démographie médicale n'a pas été évoquée comme un frein dans l'accès aux soins des séniors.

En revanche, les participants aux ateliers ont indiqué que la prise de rendez-vous médicaux est complexifiée par le recours à l'usage numérique (doctolib, ubliclic, Maiia, etc).

Du côté des associations qui œuvrent en faveur du maintien à domicile, de nombreux échanges ont été menés en comités techniques quant aux difficultés de recrutement des aides à domicile.

Enfin, les professionnels ont attiré l'attention quant aux nécessaires actions de prévention à mener afin de sensibiliser le plus grand nombre au maintien du capital autonomie.

BESOINS et ACTIONS



BESOIN N°1 :
Faciliter l'accès aux soins et services

1. Favoriser l'organisation d'ateliers « Prendre un rendez-vous médical depuis mon smartphone/mon ordinateur » via la médiation numérique Pévèle Carembault

⊕ **NOUVELLE ACTION**
Échéance : court terme (2025)

2. Optimiser et faciliter le recours à la commande de repas à domicile en ligne par l'usager, le proche, le tuteur

⌘ **ACTION EN COURS**





BESOIN N°2 :

Développer les dispositifs de prévention à la santé

3. Organiser des balades santé accessibles avec l'Office de Tourisme

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

4. Optimiser et faciliter le recours à la commande de repas à domicile en ligne par l'utilisateur, le proche, le tuteur

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

5. Organisation de salons prévention santé, vieillissement actif

⊗ ACTION EN COURS

6. Organiser des comités techniques avec acteurs (médico-sociaux, département et associations)

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

7. Proposer des ateliers équilibre aux usagers du portage de repas

⊗ ACTION EN COURS



BESOIN N°3 :

Valoriser, soutenir et rendre attractif les métiers des acteurs du domicile

8. Organiser des temps de formation pour les acteurs de l'aide à domicile

⊗ ACTION EN COURS

9. Organiser des temps d'échange entre les élus et les professionnels de l'aide à domicile subventionnés par Pévèle Carembault

⊗ ACTION EN COURS

10. Faciliter le recrutement des acteurs du domicile via la publication des offres d'emploi sur le portail emploi Pévèle Carembault

⊗ ACTION EN COURS

11. Aide financière Pévèle Carembault au profit des associations d'aide à domicile œuvrant en faveur de la qualité de l'intervention à domicile

⊗ ACTION EN COURS

12. Alimenter la connaissance des dispositifs gérontologiques des agents de convivialité du portage de repas

⊗ ACTION EN COURS

3

BESOINS

12

ACTIONS

dont 4 nouvelles



INFORMATION et COMMUNICATION

Les CONSTATS

Trois vecteurs de communication ont été évoqués par les participants aux ateliers : la communication papier, les échanges humains, le numérique.

Une demande forte de maintenir les supports en format papier (une information qui vient à nous) et de promouvoir les échanges avec un interlocuteur : guichets d'information, échange téléphonique (une information que l'on va chercher). Les lieux d'échanges tels que les clubs, associations, médiathèques ont été identifiés comme étant des lieux sources d'accès à l'information sur lesquels il faut davantage s'appuyer pour transmettre de l'information.

1/3 des 70 ans et plus ne possèdent aucun équipement numérique. Difficulté évoquée par les participants d'avoir une vision de l'ensemble des informations disponibles sur les différents sites Internet, « d'accéder à ce que l'on ne cherche pas ». Les informations communiquées via les sites Internet ne leur semblent pas toujours accessibles. Parallèlement, un usage croissant des smartphones, groupes fermés type whatsapp ou applications type Mairie en poche, Panneau pocket.

Des points d'accès numériques présents sur l'ensemble du territoire (médiathèques, CLIC, MNS, etc.) et des ateliers d'initiation qui gagneraient à être davantage identifiés.

BESOINS et ACTIONS



BESOIN N°1 :
Diversifier les supports d'information

1. Diffuser les informations Pévèle Carembault sur écrans dans les lieux de passage (salles de sports communautaires, médiathèques, Chant de l'eau, siège de Pévèle Carembault)

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

2. Application smartphone de l'Office de Tourisme Pévèle Carembault

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

3. Communiquer l'agenda culturel Pévèle Carembault sur affiches et aribus

⌘ ACTION EN COURS



BESOINS et ACTIONS (suite)



BESOIN N°2 :

Favoriser le partage d'information à destination de la population

4. Guide du retraité Pévèle Carembault, cibler les actions CCPC accessibles aux retraités, guide papier à récupérer en mairie en parallèle d'une communication dans le Mag'

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

5. Vidéo de présentation des services Pévèle Carembault destinée aux communes afin de présenter nos actions auprès des nouveaux habitants et nouveaux retraités

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

6. Mise en place de l'Assemblée des séniors (1 à 2 rencontres / an)

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

7. Favoriser l'identification des guichets uniques et l'émergence de lieux conviviaux comme sources d'informations : intervention au sein des clubs, médiathèques (ouverture en semaine et WE, information sur la programmation culturelle)

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)



BESOIN N°3 :

Favoriser le partage d'informations des acteurs locaux et partenaires

8. Restitution aux acteurs locaux, services et lors des commissions Pévèle Carembault (état des lieux et préconisations)

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

9. Guide des bonnes pratiques CADA, à partager auprès des élus du territoire

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

10. Veille semestrielle CADA diffusée à l'ensemble des partenaires et partage de la base de données recensant les actions par thématiques

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

11. Espace Arkadia des référents communication et réunions trimestrielles d'échange afin d'informer les différentes communes de la programmation culturelle du territoire

⌘ ACTION EN COURS

12. Réseautage : Cotech de la CADA (une rencontre annuelle des professionnels et acteurs du territoire pour partage d'informations, connaissance de l'actualité), groupes de travail CADA

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)



BESOIN N°4 :

Renforcer l'accompagnement aux usages numériques : points d'accès, ateliers, accompagnement démarches en ligne, etc.

13. Cartographier les points d'accès numériques, les lieux d'accompagnement et les ateliers numériques

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

14. Structurer l'offre numérique sur le territoire : couverture des zones blanches via des bénévoles ou partenariat avec des associations

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

15. Favoriser l'usage de Mairie en poche/ Panneau pocket : recensement des communes utilisant ce type d'application, ateliers à destination des habitants, guide des bonnes pratiques

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

16. Accompagner les administrés de l'usage des outils numériques Pévèle Carembault

⊗ ACTION EN COURS



4

BESOINS

16

ACTIONS

dont 13 nouvelles



CULTURE et LOISIRS

Les CONSTATS

Le territoire est doté d'équipements de loisirs et structures culturelles d'envergure : centre aquatique, piscine, cinémas, Pacbo/Aréna, Rencontres culturelles en Pévèle Carembault, 35 médiathèques, Université du Temps libre, Office du tourisme (géocaching, balades commentées, totemus...).

Le point de vigilance porte sur la diffusion des programmes, parfois méconnus, les modalités d'accès et les horaires. Les horaires de soirée (spectacles, cinémas) ne conviennent pas toujours aux aînés (certaines personnes n'osent pas conduire ou sortir seules une fois la nuit tombée). La tenue d'un événement est parfois connue après la réalisation de celui-ci.

Les participants aux ateliers n'ont pas fait remonter d'autres besoins particuliers mais sont ouverts aux nouveautés et à la diversité des propositions.



BESOINS et ACTIONS



BESOIN N°1 :

Encourager, diversifier et adapter les loisirs proposés

1. Partenariat entre la ludothèque On fait un jeu et les clubs de jeux de société du territoire

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

2. Hors-série communautaire/article Mag' pour faire connaître les associations et clubs sportifs en y intégrant les sports adaptés

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

3. Favoriser l'organisation de temps forts vitrine de l'activité associative et sportive du Territoire

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

4. Recenser les associations de marche afin d'organiser des temps d'échanges avec les ambassadeurs du Tourisme

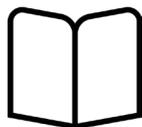
+ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

5. Organisation un temps fort à l'échelle de Pévèle Carembault lors de la Semaine Bleue

⌘ ACTION EN COURS

BESOINS et ACTIONS (suite)



BESOIN N°2 :

Diffuser la programmation culturelle et événementielle

6. Hors-série du Mag dédié à la culture et/ou aux équipements culturels

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

7. Groupe de travail : quelle visibilité de la programmation culturelle à l'échelle locale ?

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

2

BESOINS

7

ACTIONS

dont 6 nouvelles





ESPACES EXTÉRIEURS et BÂTIMENTS

Les CONSTATS

Une organisation spatiale des centres-urbains généralement dense avec une mobilité piétonne et un stationnement peu aisé.

Les participants aux ateliers ont indiqué que le manque d'assises en ville, dans les cimetières, et d'espaces de partage (tables de pique-nique, kiosque) ou encore de sanitaires pouvaient constituer un frein à leur déplacement. Si le territoire présente pour atout majeur d'être vert, le constat d'un nombre restreint de parcs et jardins publics est partagé.

L'entretien des jardins des habitants est souvent freiné par le vieillissement.

BESOINS et ACTIONS



BESOIN N°1 :
Encourager l'adaptation de l'espace urbain aux usages de tous

1. Aménager le cheminement piéton sur le site Champ Libre pensé via les recommandations CADA

⊕ NOUVELLE ACTION
Échéance : court terme (2025)

2. Commande de bancs fabriqués par les jeunes du lycée Charlotte Perriand pour les communes du territoire (à étudier)

⊕ NOUVELLE ACTION
Échéance : moyen terme (2026/28)



3. Identifier les aménagements favorables à la mobilité pour les piétons (fauteuil roulant, déambulateur) via des promenades diagnostics avec les clubs de randonnée/ ambassadeurs de l'Office de Tourisme

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

4. Groupe de travail : Partage de potager, mise en lien des propriétaires peu mobiles avec des personnes en recherche de potager, partage de jardins entre particulier

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

5. Présenter « les seniors dans la cité » en conférence des maires 1 fois par an afin de sensibiliser les élus aux aménagements nécessaires aux seniors

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

6. Sensibiliser les commerçants à l'accueil des seniors via les adjoints aux commerces

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)



1

BESOINS

6

ACTIONS

dont **6** nouvelles



HABITAT

Les CONSTATS

Sur le territoire, 7 012 personnes de 75 ans et plus sont recensées. L'offre en matière d'habitat adapté est répartie comme suit : 416 places en EHPAD, 278 logements en béguinages, 16 logements inclusifs.

Une majorité de grandes typologies sur le territoire (63,1% des résidences principales se composent de 5 pièces ou plus). A travers les données collectées dans le cadre du portrait de territoire et les échanges avec les partenaires, les points clés identifiés et souhaités en termes d'habitat seniors sont : un logement adapté (au-delà de la taille de l'hébergement), accessible quel que soit le revenu du foyer, l'importance de continuer à recevoir famille ou amis, un espace extérieur (petit jardin ou balcon), des services de proximité.

Les plafonds de ressource appliqués par les béguinages peuvent constituer un frein à l'accès à une plus petite typologie de logement.

Lors des ateliers, peu de participants connaissaient le guichet unique de l'habitat mais souhaitent découvrir le panel d'offres dédiées à la rénovation et l'adaptation.

Bon nombre des participants ont indiqué préférer adapter leur logement actuel plutôt que d'en changer.

BESOINS et ACTIONS



BESOIN N°1 :

Mettre en lumière les organismes de conseil habitat du territoire

1. Présentation du Guichet Unique de l'Habitat lors des événements phares

⌘ ACTION EN COURS

2. Hors-série sur le Guichet unique de l'Habitat Pévèle Carembault

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)



BESOIN N°2 :

Développer et promouvoir l'offre d'habitat seniors

3. Cartographier et lister les habitats adaptés disponibles sur le territoire de Pévèle Carembault

⌘ ACTION EN COURS

4. Opération portes ouvertes des habitats seniors

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

5. Salon / Forum seniors «Habitat de demain» à intégrer au salon de l'éco-construction

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

BESOINS et ACTIONS (suite)



6. Conférences et présence des organismes d'adaptation du logement et des porteurs de projets habitat lors du salon de l'éco construction

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

7. Ingénierie de projet Habitat : faire connaître l'accompagnement des communes proposé par nos partenaires (Eollis, RFVAA, département)

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

8. Participer au suivi des projets Habitats en faveur des seniors sur le territoire

⌘ ACTION EN COURS

9. Fonds de concours ou Appel à manifestation d'intérêt pour aider les communes à développer une offre d'habitat adapté. Puis associer les membres CADA à la sélection des projets.

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

10. Cotech de la CADA : une rencontre annuelle des professionnels de l'habitat adapté en intégrant les bailleurs sociaux

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

11. Transmettre aux mairies des documents sur l'adaptation de l'habitat au vieillissement et au handicap

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

2

BESOINS

11

ACTIONS

dont 8 nouvelles





LIEN SOCIAL et SOLIDARITÉ

Les CONSTATS

Lutte contre l'isolement social, promotion des liens intergénérationnels, solidarités de voisinage occupent les premières places du podium en matière de lien social et solidarité.

Des expérimentations de visites de courtoisie sont réalisées mais difficilement pérennes. Les initiatives intergénérationnelles sont quant à elles peu coûteuses et toujours appréciées.

BESOINS et ACTIONS



BESOIN N°1 :

Renforcer les échanges de proximité et lutter contre l'isolement

1. Intervention de l'association « On fait un jeu » le dimanche en EHPAD pour rassembler les résidents et leurs proches autour d'une activité ; soutenu par Pévèle Carembault

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

2. Mise en œuvre du dispositif « Je viens jouer chez toi » : former et mettre à dispo des bénévoles des jeux à destination des personnes visitées (TA1AMI / Petit Frère des Pauvres)

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

3. Groupe de travail : comment soutenir l'action des organismes de visites de courtoisie sur le territoire ?

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

4. Participation Pévèle Carembault aux commissions de lutte contre l'isolement portées par nos partenaires

⌘ ACTION EN COURS





BESOIN N°2 :

Favoriser les échanges intergénérationnels

5. Organiser des gouters ou jeux de société dans les salles commune des béguinages avec les résidents et les enfants des mercredis récréatifs

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

6. Proposer l'animation d'ateliers d'éveil du Relais Petite Enfance au sein des EHPAD

⊗ ACTION EN COURS

7. Pérenniser et étendre les rencontres mercredis récréatifs/ EHPAD

⊗ ACTION EN COURS

8. Organiser des rencontres numériques ludiques les résidents d'EHPAD

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)



2

BESOINS

8

ACTIONS

dont 5 nouvelles



PARTICIPATION CITOYENNE et EMPLOI



Les CONSTATS

Un tissu associatif riche et des bénévoles nombreux, même s'il est difficile de les dénombrer précisément. Une mobilisation et implication à encourager pour l'ensemble des partenaires et acteurs rencontrés.

Ces derniers ont souligné la difficulté d'assurer la pérennité des associations, la continuité des actions avec une problématique de renouvellement des bénévoles concernant les implications nécessitant une prise de responsabilité. Un soutien au bénévolat est une piste à envisager pour favoriser la participation citoyenne, préserver l'engagement bénévole et accompagner les associations dont l'activité nécessite des responsabilités fortes (associations employeuses).

Au-delà de l'engagement bénévole au sein d'une association, l'implication des citoyens dans des actions quotidiennes est peu valorisée et rarement évoquée (aller faire les courses pour un voisin, faire une conduite...) pourtant elle semble être une réalité très présente dans la vie locale. Lors des ateliers, les participants ont fait part de leur souhait de contribuer aux instances locales, de faire entendre leur voix lors de Conseils de quartier ou échanges avec les élus locaux.

BESOINS et ACTIONS



BESOIN N°1 :

Identifier les emplois accessibles aux retraités et préparer la transition emploi - retraite

1. Organiser des ateliers de préparation à la retraite avec Carsat, MSA, Malakoff Humanis, Neosilver

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

2. Sensibiliser les services RH : préparation à la retraite, retraite progressive

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

3. Adapter les supports de diffusion des offres d'emploi Pévèle Carembault pour permettre aux retraités de postuler sur des missions temporaires

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

4. Identifier sur le portail emploi les offres ouvertes aux retraités en quête d'un complément de revenu

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

BESOINS et ACTIONS (suite)



BESOIN N°2 :

Favoriser la participation citoyenne

5. Après-midi « 10 raisons de s'engager » (Agirrc Arco, Malakoff Humanis et France Bénévolat)

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

6. Créer un groupe de travail : organiser la vie de quartier

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

7. Promouvoir le dispositif « l'heure civique seniors »

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

8. Mobiliser les associations autour de l'outil «Jeveuxaider.gouv.fr»

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

9. Un salon/forum du bénévolat par sous-territoire

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)



BESOIN N°3 :

Développer et promouvoir le partage de compétences

10. Mettre en lien l'association EGEE et le service insertion emploi Pévèle Carembault

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

11. Développer les actions de l'association EGEE sur le territoire

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)





BESOIN N°4 :
Soutenir l'engagement associatif

12. Constituer un réseau d'acteurs pour outiller les associations (URACEN, Nordactif, Maillage)

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

13. Organiser des temps dédiés au renouvellement des instances bénévoles dirigeantes

+ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)



4

BESOINS

13

ACTIONS

dont **13** nouvelles



TRANSPORT et MOBILITÉ

Les CONSTATS

Un réseau de transport concentré autour des pôles dynamiques et facilitant une traversée verticale du territoire. Les dispositifs de transports à la demande apportent une réponse partielle mais manquent de visibilité auprès des seniors. A l'échelle locale, des navettes communales à destination des seniors existent sur le territoire et sont particulièrement appréciées.

L'accès physique aux transports en commun (distance des arrêts, hauteur du marchepied du bus) peut constituer un frein à l'usage de ceux-ci. En parallèle, la mobilité douce s'inscrit timidement comme mode de transport mais son recours semble rester fragile, des craintes persistent en termes de sécurité.

BESOINS et ACTIONS



BESOIN N°1 :

Encourager l'utilisation des transports en commun

1. Plateforme mobilité Pévèle Carembault : information numérique, accompagnement individualisé

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : court terme (2025)

2. Guichet d'information mobilité itinérant durant les événements communautaires (semaine bleue)

⊗ ACTION EN COURS

3. Cartographier les guichets d'informations mobilité et bornes de rechargement de la carte pass-pass

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

4. Projet ambassadeur de la mobilité Pévèle Carembault pour se familiariser avec les transports en commun

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)



BESOINS et ACTIONS (suite)



BESOIN N°2 :

Actualiser les compétences des seniors en matière de conduite

5. Tester ses acquis de conduite grâce à des sessions de 30 minutes à l'auto-école, coupon dans le Mag' pour une séance de 30 minutes (+ 70 ans ou permis obtenu avant 1970)

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

6. Proposer des cours d'initiation à l'usage de vélos adaptés/triporteurs, permettant de gagner en stabilité durant les événements mobilité

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

7. Remises à niveau du code de la route à organiser en partenariat avec la gendarmerie

⊗ ACTION EN COURS



BESOIN N°3 :

Développer les navettes seniors, dispositifs de covoiturage et copiétonnage

8. Réglementer et promouvoir les petits déplacements assurés par des bénévoles au bénéfice des retraités ayant un problème de mobilité (Malakoff / Guichet mobilité)

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

9. Groupe de travail : organisation d'un covoiturage et copiétonnage senior à l'échelle locale, quelles modalités de mise en œuvre ?

⊕ NOUVELLE ACTION

Échéance : moyen terme (2026/28)

3

BESOINS

9

ACTIONS

dont 7 nouvelles

EN RÉSUMÉ...

Le plan d'actions

Communauté Amie Des Aînés
Pévèle Carembault C'EST :

82 actions
en faveurs des séniors

20 actions
à maintenir

62 nouvelles
actions
dont **29** portées dès 2025



**Pévèle
Carembault**
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Pour plus d'informations sur le plan d'actions
Communauté Amie Des Aînés :

cada@pevelecarembault.fr