

ÉDITO

par **BERNARD CORTEQUISSE**
VICE-PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES PÉVÈLE CAREMBAULT EN
CHARGE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

QUEL DYNAMISME EN PÉVÈLE CAREMBAULT !

Depuis 2011, la Semaine de l'Économie Pévéloise est le rendez-vous annuel des entrepreneurs de notre territoire et reflète la vitalité de notre tissu économique. Cette année, le dynamisme est encore au rendez-vous !

Le 9 mai prochain, une rencontre dédiée aux agriculteurs et au secteur de l'agro-alimentaire nous fera découvrir des innovations « produits » portées par deux PME locales que nous connaissons bien : les Etablissements Lesage et leur engagement pour la race bovine « Rouge Flamande » une viande premium ; et BON et Bien, le social business lancé à l'initiative du centre E.Leclerc de Templeuve avec Randstadt et Mc Cain, qui lutte contre le gaspillage alimentaire tout en permettant l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi.

Il n'y a pas d'âge pour entreprendre : la preuve avec Audrey Rigbourg, une entrepreneure remarquable de 24 ans qui témoignera lors de la Soirée des Créateurs, le 10 mai à Phalempin. Décidément, la Pévèle Carembault regorge de pépites ! Depuis un an, le coworking se développe grâce à l'association « Je travaille au vert » qui propose ce printemps ses premiers « co-ateliers ». Une soirée débat sur le coworking et le télétravail – le 11 mai à Thumeries – nous aidera à comprendre pourquoi ce nouveau mode de travail est une chance pour notre territoire.

Enfin, savez-vous que certains dirigeants de start-up incubées à Euratechnologies habitent la Pévèle Carembault ? Et qu'ils développent leurs applications en collaboration avec des entreprises du territoire ? La soirée des entrepreneurs, le jeudi 12 mai, mettra à l'honneur Olivier Trouille, un de ces créateurs innovants, membre actif du Pévèle Business Club (les réseaux pévélois encore et toujours !). En parallèle, des chefs d'entreprise témoigneront sur le numérique et expliqueront pourquoi ce sera un élément-clé de la performance des PME de demain. Un événement à ne pas manquer ! L'esprit d'entreprendre s'épanouit en Pévèle Carembault ! Nous le partagerons cette année encore lors de cette Semaine de l'Économie Pévéloise avec des dirigeants qui ont trouvé ici un terreau fertile. Venez rencontrer et échanger avec vos collègues chefs d'entreprise. Venez profiter de notre enthousiasme pour l'entrepreneuriat « à la pévéloise », créatif, solide et concret ; n'hésitez pas à vous inscrire et prendre part à ces expériences.



SOIRÉE DES ENTREPRENEURS

Et si le numérique rendait votre entreprise plus performante ?

En point d'orgue de la Semaine de l'Économie Pévéloise, la Soirée des Entrepreneurs le jeudi 12 mai prochain évoquera la French Tech comme levier de performance et de compétitivité pour l'entreprise.

Gestion des clients, géolocalisation, optimisation des flux : et si le numérique permettait à votre entreprise d'être plus performante ? Si aujourd'hui les dirigeants sont conscients des enjeux liés au digital pour innover ou tout simplement survivre, ils ne savent pas forcément comment l'intégrer dans leur stratégie de développement. Afin de tisser des liens entre la French Tech et le monde des TPE/PME, le jeudi 12 mai prochain, la Soirée des Entrepreneurs sera consacrée à ces nouveaux usages.

A cette occasion, Jérôme Fauquembergue, directeur opérationnel d'Euratechnologies ainsi que plusieurs dirigeants de start-up témoigneront et évoqueront les solutions qui peuvent être mises en place au sein des entreprises pour améliorer leur compétitivité. « On a souvent l'impression que la French Tech et les start-up sont un peu déconnectées de l'économie réelle », constate Bernard Cortequisse, Vice-président en charge du Développement Économique de la Pévèle Carembault. Or, beaucoup de TPE/PME pourraient optimiser leur fonctionnement en s'intéressant à la question. »

« NE PAS PASSER À CÔTÉ ! »

Gonzague Lefebvre, co-fondateur de Visio-talent, présentera par exemple sa solution innovante de recrutement via une plateforme vidéo (voir dossier page 3).

Lancée en 2014, l'entreprise compte aujourd'hui près de 150 clients parmi lesquels Leroy Merlin, Décathlon, Auchan, Blablacar, etc. « Depuis qu'ils utilisent Visio-talent, certains ont d'ailleurs inversé leur processus de recrutement, confie Gonzague Lefebvre. C'est-à-dire qu'ils invitent directement les candidats à postuler sur notre plateforme vidéo. Preuve que le numérique peut bouleverser les façons de faire ! » Dans un tout autre registre, Youness Lemrabet, créateur de la start-up Everydens évoquera, quant à lui, sa solution de traçabilité autonome qui permet de connaître en temps réel la localisation et l'état de vos biens. « L'objectif de la soirée est de montrer aux décideurs que les start-up peuvent être un levier de performance pour leurs entreprises et qu'il ne faut surtout pas passer à côté. D'ailleurs, certains porteurs de projet de la Pévèle Carembault font partie de la French Tech. Je pense notamment à Olivier Trouille, dont l'entreprise

QUESP est hébergée à Euratechnologies et qui teste actuellement son application avec une structure d'insertion de notre territoire. » Un bel exemple de synergie entre French Tech et économie réelle...

SOIRÉE DES ENTREPRENEURS

JEUDI 12 MAI 18H30-20H30
ESPACE CULTUREL CASADESUS
PONT-À-MARCO

La French Tech au service
de la performance des entreprises

Informations auprès du Pôle
Développement Économique
de la Pévèle Carembault
Tél. : 03 20 59 30 76
economie@pevelecarembault.fr

SOMMAIRE

PAGE 2 FORMATION ECO INNOV : Entreprendre durablement. 3 QUESTIONS À AUDREY RIGBOURG, dirigeante de LOGILIFT. **SOCIAL BUSINESS** : Quand le BON est l'ami du bien. **PAGE 3 DOSSIER** : Le numérique, un enjeu stratégique pour les entreprises. **PAGE 4 DISPOSITIF RH+** : Optimisez la gestion de votre personnel. **ASSOCIATION « JE TRAVAILLE AU VERT »** : Développez votre entreprise grâce aux Co-Ateliers ! **EN BREF – AGENDA.**

FORMATION ECO INNOV

Entreprendre durablement

Afin de permettre aux porteurs de projets d'entreprendre durablement, la Pèvèle Carembault leur propose de suivre une formation de neuf jours animée par l'association Groupe One. Une expérience unique en région...



Emmanuel d'Ieteren, co-directeur de Groupe One, a présenté la formation Eco Innov aux entrepreneurs.

Créer une épicerie, commercialiser des insectes comestibles, organiser des ateliers autour de la parentalité ou ouvrir un restaurant solidaire : les idées ne manquent pas en Pèvèle Carembault ! Pour aider les porteurs de projets à entreprendre durablement, la Communauté de communes - aidée par le Conseil régional - leur propose de suivre une formation de neuf jours. Une expérience inédite dans la région. « Nous travaillons depuis plusieurs années sur la thématique du développement durable et de sa valeur ajoutée pour les entreprises, explique Sébastien Deviers, directeur du Pôle Développement économique. Aujourd'hui, trois collectifs de dirigeants et un groupe de cadres des PME pèvèloises se réunissent régulièrement pour échanger sur leurs bonnes pratiques. Les dirigeants les plus motivés bénéficient même d'un coaching pour améliorer leurs performances. En 2016, ce seront plus de 50 entreprises qui investiront dans le développement durable pour assurer leur pérennité. Nous souhaitons également toucher les entrepreneurs.

C'est désormais - presque ! - chose faite. Animée par Groupe One - une association belge spécialisée dans la sensibilisation, la formation et l'accompagnement à la création d'entreprise dans le respect du développement durable - la formation Eco Innov permet aux futurs créateurs de structurer leurs idées, de booster leur motivation, d'élargir leur réseau et surtout d'intégrer leur projet dans les enjeux de durabilité.

DU RÊVE AU PROJET

« L'objectif est d'être un accélérateur d'idées, précise Emmanuel d'Ieteren, co-directeur de Groupe One. Nous utilisons le collectif pour enrichir la réflexion sur le principe de la pédagogie active. Nous avons imaginé des outils qui permettent aux participants d'interagir. C'est de la pollinisation croisée ! » Les stagiaires qui ont participé à la première session en avril ont d'abord planché sur la construction d'une vision commune de l'entrepreneuriat durable avant de structurer leur projet et de concevoir un business model canva*. « Nous leur apprenons aussi à faire un pitch c'est-à-dire expliquer leur idée en une minute. C'est un très bon exercice d'expression et de synthèse. Et c'est un excellent entraînement pour aller ensuite défendre son projet auprès des banques ! »

A la fin de la formation en juin, les partenaires de la création d'entreprise - Boutique de gestion (BGE), Comités locaux d'aide aux projets (CLAP), CCI et Chambre de Métiers et de l'Artisanat - devraient prendre le relais afin d'accompagner les entrepreneurs dans leurs démarches. Des fondations solides pour réaliser son rêve...

* Business model canva : outil pour dresser un état des lieux du modèle économique de la future entreprise

FORMATION ECO INNOV : trois sessions de trois jours de fin avril à mi-juin 2016.

www.groupeone.be

Renseignements auprès de Christopher Duriez
Tél. : 03 20 59 30 76

3 questions à...

AUDREY RIGBOURG
DIRIGEANTE DE LOGILIFT

« LE TROPHÉE M'A APPORTÉ DE LA CRÉDIBILITÉ »

Jeune gérante de la société Logilift à Avelin, Audrey Rigbourg, 24 ans, vient de remporter le trophée régional des « Victoires de l'Initiative » porté par Initiative Nord - Pas-de-Calais - Picardie. Rencontre...

Qu'est-ce que vous a apporté votre trophée des « Victoires de l'Initiative » ?

Audrey Rigbourg : De la crédibilité ! C'est très important vis-à-vis de mes clients. Le secteur du circuit imprimé est un monde d'hommes. Et, même si je connais bien le métier, ce n'est pas facile de convaincre quand on est une jeune femme de 24 ans !

Ce prix me donne aussi une visibilité et une certaine notoriété.

Pourquoi avez-vous choisi de reprendre l'entreprise Logilift il y a deux ans ?

Audrey Rigbourg : Rien n'était planifié ! J'ai fait mon BTS en alternance pendant deux ans chez Logilift. Je connaissais plutôt bien les produits, les clients et les fournisseurs. En plus, mon père travaille dans l'entreprise depuis trente ans. Quand l'opportunité

de reprendre la société s'est présentée, on a décidé de foncer ! J'ai été accompagnée dans mes démarches par la CCI Grand Lille et j'ai sollicité Initiative Lille Métropole Sud pour obtenir un prêt d'honneur qui a servi de levier auprès des banques. Aujourd'hui, l'équipe se compose de deux salariés à temps plein et d'un mi-temps. Je me charge de la prospection commerciale et de l'administratif.

Quelle est votre vision de l'entreprise dans trois ans ?

Audrey Rigbourg : Pour l'instant, près de trois quarts de nos clients sont en France. J'aimerais travailler avec les pays frontaliers, me déployer à l'étranger.

LOGILIFT

ZA des Marlières, Avelin
Tél. : 03 20 62 56 35

SOCIAL BUSINESS

Quand le BON est l'ami du bien

Lutter contre le gaspillage alimentaire et créer de l'emploi : tel est l'objectif du social business BON et Bien qui a vu le jour il y a tout juste un an à Templeuve.

Saviez-vous que 20 à 30 % des légumes sont mis de côté parce qu'ils ne répondent pas aux normes de commercialisation ? Afin de lutter contre le gaspillage, le supermarché E. Leclerc de Templeuve, l'enseigne Mc Cain et le groupe Randstad ont lancé en mai 2015 le social business BON et Bien en partenariat avec la Banque alimentaire et le Groupement des agriculteurs producteurs de pommes de terre pour l'industrie (GAPPI). Le principe est simple : l'entreprise collecte les écarts de tri auprès des cultivateurs et les transforme en soupes dont les recettes élaborées par deux chefs de la région - Maxime Schelstraete et Clément Marot - rencontrent déjà un grand succès auprès des consommateurs ! « Depuis le lancement de BON et Bien, nous avons recyclé près de 37 tonnes de légumes, précise Michaël Mottet, directeur du site. C'est une vraie plus-value pour les agriculteurs. Plutôt que les légumes ne partent au rebut, nous leur rachetons et nous allons directement les chercher chez eux. Nous travaillons également avec un grossiste du MIN de Lomme qui nous vend les produits refusés par les grandes surfaces. Ce qui permet pendant la saison estivale de proposer une soupe froide tomates/fraises, par exemple ! »

UN TREMLIN POUR L'EMPLOI

Installée au sein du centre E. Leclerc de Templeuve - magasin dont le gérant, Thomas Pocher, lutte contre le gaspillage alimentaire depuis plusieurs années - la ligne de fabrication emploie actuellement huit personnes. « Deux en CDI et six en CDD, précise Michaël Mottet. Nous recrutons des chômeurs de longue durée en CDD pendant un



Le social business BON et Bien lutte contre le gaspillage alimentaire et crée de l'emploi.

an en partenariat avec Randstad et nous leur offrons la possibilité d'obtenir un Certificat de qualification professionnelle. Une formation qui peut leur permettre ensuite de travailler dans l'industrie agro-alimentaire... » Pour l'instant, les soupes sont commercialisées dans les magasins E. Leclerc de Templeuve, Watrelos, Lille Fives, Douai, Saint-Amand, dans six « drive » ainsi que chez Auchan V2 à Villeneuve d'Ascq. A terme, l'objectif est de pérenniser le business et d'ouvrir une unité de fabrication plus grande afin d'accroître la production et de développer d'autres produits. Plusieurs projets sont d'ailleurs en cours de réflexion : récupérer les fruits écartés du tri

pour les transformer en compotes ; recycler les propres déchets de BON et bien dans l'alimentation animale ou encore mettre en place un système de consigne. Un joli exemple d'économie circulaire qui crée des émulations. « Un social business calqué sensiblement sur notre modèle est à l'étude en Belgique », confirme Michaël Mottet. Preuve que le BON est toujours l'ami du bien...

Michaël Mottet témoignera lors de la Soirée des agriculteurs le lundi 9 mai à 19h à Nomain.

BON ET BIEN

29, rue du Maresquel, Templeuve
www.bonetbien.fr

DOSSIER

Le numérique, un enjeu stratégique pour les entreprises

Savoir en temps réel où se situe vos actifs mobiles, optimiser votre recrutement ou avoir rapidement des retours clients pour améliorer votre prestation : et si vous mettiez le numérique au service de votre entreprise ?



Euratechnologies, un écosystème de start-up au service de la performance de votre entreprise.

Qu'est-ce que le numérique peut m'apporter concrètement ? Comment l'intégrer à mon activité ? A qui dois-je m'adresser ? Et surtout, à quel coût ? Selon une étude de 2013 réalisée par OpinionWay, près de 84 %⁽¹⁾ des décideurs sont convaincus de l'impact du digital. « On n'a pas le choix ! » martèle Raouti Chehah, directeur d'Euratechnologies. Un enjeu stratégique que les PME/TPE ont pourtant encore des difficultés à appréhender. « Parce que cela demande un certain investissement et que ce n'est pas facile de revoir ses process. Du coup, les entreprises rechignent et prennent du retard, note Raouti Chehah. Or, ne pas entrer dans le numérique c'est prendre le risque, à terme, de perdre des parts de marché et des clients qui privilégieront les produits et services des concurrents. »

LA FRENCH TECH LILLE AU SERVICE DES ENTREPRISES

A Lille, Euratechnologies organise régulièrement des événements et des conférences à destination des clubs de PME et des entrepreneurs pour démystifier le sujet. Un bon moyen pour les entreprises de connaître les start-up hébergées par ce pôle d'excellence économique dédié aux TIC, de découvrir leurs offres et de tisser des liens entre la French Tech et le tissu économique local. Ainsi, EverySens fon-

dée en janvier 2015 par Youness Lemrabet aide les PME/PMI à optimiser la gestion de leur parc de biens mobiles. « Nous sommes à la frontière de l'industrie et de l'internet, explique ce dernier. Grâce à des capteurs autonomes installés sur des bennes de chantier ou du matériel BTP, nous sommes capables de donner une information fiable et en temps réel sur leur localisation. Bref : nous rendons ces équipements intelligents ! Cela permet de faciliter les flux, de gagner du temps et de l'argent. On est vraiment dans l'optimisation des processus internes ». Dans un tout autre registre, Visiotalent, installée elle aussi à Euratechnologies, simplifie le recrutement grâce à sa solution d'entretien d'embauche innovante. « Les services de ressources humaines reçoivent énormément de curriculum vitae, confie Gonzague Lefebvre co-fondateur de la start-up. Pour les aider à sélectionner les profils autrement que sur un simple CV, nous avons imaginé une plate-forme où les postulants se filment et répondent à des questions très courtes prédéfinies par les recruteurs. Ainsi, les candidats font état à la fois de leur savoir faire mais aussi - et surtout ! - de leur savoir être. Des qualités de plus en plus recherchées par les DRH... »

RÉUSSIR SA MUTATION VERS LE NUMÉRIQUE

Si le numérique peut être un formidable accélérateur de business, il doit répondre à la

stratégie mise en place par l'entreprise. « La digitalisation, c'est avant tout une réponse à un besoin exprimé par le client ou le marché, rappelle Raouti Chehah. Enclencher un processus de transformation numérique demande donc, dans un premier temps, d'analyser les nouveaux besoins ou usages clients. » Un défi de taille pour les dirigeants ! Autre challenge : la conduite du changement qui va impacter l'organisation des TPE/PME à travers notamment l'ouverture du partage des informations.

« Installer un ERP ou un CRM⁽²⁾ ce n'est pas compliqué, poursuit Raouti Chehah. Ce qui est compliqué, c'est d'adapter la force de travail aux nouveaux enjeux. C'est pourquoi la transition doit se doubler en parallèle d'une formation des équipes. » Pour aider les dirigeants à mieux appréhender cette révolution numérique, de nombreuses offres d'accompagnement sont à leur disposition : la CCI propose, par exemple, des programmes de transformation digitale. On l'aura compris, pour réussir sa mutation l'entreprise doit avant tout changer d'état d'esprit et avoir la capacité de faire évoluer l'ensemble de son personnel vers ces nouveaux usages. Un exercice difficile mais qui en vaut le prix.

www.everysens.com

www.visiotalent.com



Olivier Trouille, co-fondateur de la start-up QUESP.

QUESP vous simplifie la vie !

Simplifier la vie des particuliers tout en aidant les professionnels à être plus performants : tel est l'objectif de QUESP, une application mobile lancée par Olivier Trouille, entrepreneur de la Pévèle dont la start-up est hébergée par Euratechnologies. « QUESP est le premier carnet de bord du domicile, explique Olivier Trouille, co-fondateur. Vous y notez toutes les choses à effectuer dans votre maison : entretenir la chaudière, tondre la pelouse, nettoyer les vitres, etc. Ensuite, soit vous accomplissez les tâches vous-même, soit vous les soustraites. » L'application facilite en effet la mise en relation entre les particuliers et les entreprises de services à la personne. Via QUESP, vous pouvez sélectionner rapidement le professionnel dont vous avez besoin, planifier son intervention, la noter et même procéder au paiement ! « Nous expérimentons actuellement le concept avec l'association Interm'aide, précise Olivier Trouille. Sylvie Margry, la directrice, est une des mes early adopter. Je l'ai rencontrée lors d'une réunion du Pévèle Business Club, un réseau d'affaires dont elle est la présidente. Cette co-construction est très précieuse. Cela me permet d'avoir du feedback... »

De son côté, Sylvie Margry a été séduite par l'aspect innovant de l'application. « Il faut que les structures d'insertion se saisissent de cette révolution numérique pour être plus performantes, insiste celle-ci. Avec QUESP nous sommes directement en lien avec nos clients et pouvons corriger rapidement le tir s'ils ne sont pas satisfaits. En nous aidant à améliorer nos prestations, on fidélise la clientèle, on développe nos offres et cela peut déboucher à terme sur de la création d'emploi. Bref : c'est du gagnant/gagnant ! » Qui a dit que la French Tech était déconnectée de l'économie réelle ?

www.quesp.fr

(1) d'après une étude de février 2013 réalisée par OpinionWay auprès de 381 décideurs métier. (2) logiciels de gestion pour l'entreprise.

SEMAINE DE L'ÉCONOMIE PÉVÉLOISE

DU 9 AU 12 MAI 2016

GRATUIT

PROGRAMME

⊙ LUNDI 9 MAI
8H30-10H30 MONS-EN-PÉVÈLE
PETIT-DÉJEUNER TRANSMISSION D'ENTREPRISE

14H-16H NOMAIN
APRÈS-MIDI DIVERSIFICATION DES PRODUCTIONS AGRICOLES

19H-21H NOMAIN

SOIRÉE DES AGRICULTEURS

⊙ MARDI 10 MAI
8H30-10H30 COUTICHES
PETIT-DÉJEUNER E-TOURISME
18H30-20H30 PHALEMPIN

SOIRÉE DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE

⊙ MERCREDI 11 MAI
10H-12H ORCHIES
MATINALE CO'ATELIER : CO-LLABORER OU COMMENT MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE ?

18H30-20H30 THUMERIES
SOIRÉE DÉBAT : CO-WORKING ET TÉLÉTRAVAIL

⊙ JEUDI 12 MAI
18H30-20H30 PONT-À-MARCO

SOIRÉE DES ENTREPRENEURS

LA FRENCH TECH AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION :
03 20 59 30 76

conomie@pevelecarembault.fr
Le programme sur www.pevelecarembault.fr

DISPOSITIF RH+

Optimisez la gestion de votre personnel



Alain Chermeux - ici avec toute l'équipe du salon de coiffure Profil Color - a bénéficié du dispositif RH+

Conseils en management, aide au recrutement, pré-sélection des candidatures : le dispositif RH+ mis en place par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat vous aide à manager et à valoriser vos ressources humaines.

« En tant que dirigeant d'une petite entreprise, je n'ai pas toutes les réponses à mes questions ! » Quand Alain Chermeux, gérant du salon de coiffure Profil Color à Phalempin a été confronté à une absence de longue durée pour maladie, il s'est rapidement tourné vers la Chambre de Métiers et de l'Artisanat. « Nous étions cinq avant le départ de ma salariée. Je devais trouver une solution pour la remplacer pendant son arrêt mais j'ignorais vers quel contrat me diriger. Co-financé par la Pèvèle Carembault,

le dispositif RH+ m'a permis de bénéficier très rapidement de conseils et de m'orienter dans mes démarches. J'ai appris, par exemple, que je pouvais recruter une personne en CDD de remplacement en attendant le retour de ma collaboratrice. »

Le dispositif RH+ propose trois niveaux d'accompagnement : le premier niveau consiste à un état des lieux des pratiques RH : analyser la situation de l'entreprise, identifier la nature des besoins, etc. ; le deuxième permet de développer une gestion des ressources humaines

et de piloter efficacement son équipe grâce à la mise en place d'outils de management : fiche de poste, organigramme, évaluation. Enfin, le troisième niveau aide à la mise en place d'une GPEC* en tenant compte des projets et de la stratégie de l'entreprise. Une bonne initiative pour optimiser la gestion de votre personnel...

Renseignements auprès de Catherine Szat
Tél. : 03 20 59 36 02
www.artisanat-npdc.fr

GPEC* : Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

ASSOCIATION « JE TRAVAILLE AU VERT »

Développez votre entreprise grâce aux Co-Ateliers !

Afin de promouvoir les espaces de travail partagés d'Orchies et de Mons-en-Pévèle, l'association « Je travaille au vert » organise des Co-Ateliers jusqu'au 23 juin prochain.



Une seconde session de co-ateliers sera certainement organisée cet automne.

Apprendre à travailler ensemble, à se faire connaître sur internet ou bien à développer ses contacts professionnels : jusqu'au 23 juin prochain, l'association « Je travaille au vert » organise des Co-Ateliers gratuits à destination des entrepreneurs de la Pèvèle Carembault. Objectif : promouvoir les deux espaces de travail partagés d'Orchies et de Mons-en-Pévèle mais aussi provoquer la rencontre et créer des synergies. « L'idée est de faire deux campagnes par an, confie Odile Figoureux, courtier en travaux (Harmonyprojets) et présidente de « Je travaille au vert ». Nous sommes en territoire semi-rural. Pour que l'association vive, il faut programmer régulièrement des rendez-vous. Les Co-Ateliers initiés par l'équipe de coworkers depuis fin mars rencontrent un joli succès. Près d'une dizaine de personnes s'inscrit à chaque atelier. Nous allons donc vraisemblablement renouveler l'opération à l'automne prochain. »

Ces animations gratuites organisées en partenariat avec les Espaces Publics Numériques de la Pèvèle Carembault vous permettront de mieux gérer votre entreprise, de découvrir les logiciels libres, de bien construire une campagne d'e-mailing et même de détecter et de prévenir le burn-out. Pour être un travailleur heureux !

Inscriptions et programme sur le site : www.jetravailleurvert.org
Renseignements auprès de Séverine Lembas
Tél. : 03 20 59 30 76

S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE DURABLE

En Pèvèle Carembault, les TPE/PME peuvent participer à des ateliers collectifs et bénéficier d'un coaching individuel sur le thème du développement durable. Après le club des Dirigeants Durables, les Ateliers du Middle Management et le club des Pionniers, le 31 mars dernier, une seconde « promotion » de dirigeants s'est engagée dans la démarche. En parallèle, afin d'aider les porteurs de projets à entreprendre dans le développement durable, la Pèvèle Carembault vient de lancer une formation inédite en région ! Animée par l'association belge Groupe One, l'accompagnement collectif Eco Innov permettra à quinze créateurs d'entreprise de faire mûrir leurs idées et de structurer leur réflexion pendant neuf jours (voir article page 2).
Renseignements auprès de Christopher Duriez
cduriez@pevelecarembault.fr
Tél. : 03 20 59 30 76

FORUM DE L'APPRENTISSAGE

Provoquer la rencontre entre les jeunes de moins de 25 ans et les entreprises : tel est l'objectif du Forum de l'apprentissage organisé par la Pèvèle Carembault en partenariat avec les missions locales pour l'emploi, le lycée Dinah Derycke et la CCI. Le 7 avril dernier, une trentaine de lycéens a participé à la seconde édition à Templeuve. « Le bilan est très encourageant, confie Catherine Szat, chargée de mission Développement Economique et Emploi à la Communauté de communes. L'idée est vraiment de mettre en contact l'offre et la demande en favorisant le circuit-court. Et ça fonctionne ! Lors du dernier rendez-vous, neuf jeunes - près de 30 % des participants - ont trouvé un contrat d'apprentissage. »
Renseignements auprès de Catherine Szat
cszat@pevelecarembault.fr
Tél. : 03 20 59 36 02

AGENDA

DU 9 AU 12 MAI SEMAINE DE L'ÉCONOMIE PÉVÉLOISE

Dans le cadre de la Semaine de l'Économie Pèvéloise qui se déroulera sur le territoire de la Pèvèle Carembault, le jeudi 12 mai, la soirée dédiée aux entrepreneurs mettra l'accent sur le numérique. Au programme : interventions de dirigeants de start-up d'Euratechnologies sur le thème : « La French Tech au service de la performance des entreprises ». Voir programme page 3.
Jeudi 12 mai, 18h30, Espace Culturel Casadesus, Pont-à-Marcq

LE 11 MAI SOIRÉE-DÉBAT SUR LE THÈME DU TÉLÉTRAVAIL ET DU COWORKING

L'association « Je travaille au vert » organise une grande soirée-débat sur le thème du télétravail et du coworking au cinéma Le Foyer à Thumeries. L'occasion de découvrir le documentaire *Travailler en micro-osmose*, réalisé par Claire Jeandroz et Carine Mandère, qui explore ces nouvelles façons de travailler.
Entrée gratuite.
De 18h30 à 20h30, cinéma le Foyer 1 bis, rue Albert Samain, Thumeries

LES 30 MAI ET 2 JUIN PROJECTIONS DU FILM DEMAIN

Vous n'avez pas encore eu la possibilité de découvrir le documentaire *Demain* réalisé par Mélanie Laurent et Cyril Dion ? Les cinémas Le Foyer de Thumeries et l'Olympia Ciné de Templeuve organisent deux séances de rattrapage dans le cadre du Festival des Arts et Cultures Durables. Pour l'événement, Kevin Franco chargé d'éco-conception chez Pocheo, entreprise présente dans le film, sera sur place pour répondre aux questions du public...
Entrée gratuite.
Le 30 mai à 19h30, cinéma le Foyer 1 bis, rue Albert Samain, Thumeries
Le 2 juin à 19h30, l'Olympia Ciné 2, rue d'Orchies, Templeuve

PÉVÈLE ÉCO

LE JOURNAL DE L'ÉCONOMIE PÉVÉLOISE N°10 - MAI 2016

Directeur de la publication : Jean-Luc Detavernier Directeur de la rédaction : Sébastien Deviers Rédaction : Sophie Helouard, Sébastien Deviers Photographies : Communauté de communes Pèvèle Carembault, Conception graphique et mise en page : Stéphane Descamps Impression : Nouvelle Imprimerie. © Communauté de communes Pèvèle Carembault Mai 2016. N° ISSN 2428-0593.

Pèvèle Carembault
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

