

ÉDITO

par **BERNARD CORTEQUISSE**
VICE-PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES PÉVÈLE CAREMBAUT EN
CHARGE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

ET VOUS, COMMENT INNOVEZ-VOUS ?

Dans le cadre de la Semaine de la Recherche et de l'Innovation en Hauts-de-France, la Pévèle Carembault organise tous les deux ans, une rencontre à destination des dirigeants du territoire. En 2012, Luc Doublet, président du Conseil de Surveillance du groupe Doublet, avait passionné son auditoire en intervenant sur la notion de « sérendipité » c'est-à-dire la capacité à saisir les opportunités et à se les approprier. Deux ans plus tard, Sylvain Breuzard, Pdg de Norsys, évoquait l'innovation organisationnelle. Des exemples particulièrement inspirants pour les entrepreneurs ! Mais, à côté de ces entreprises de plus de 50 salariés, n'oublions pas que le tissu économique de la Pévèle Carembault se compose de près de 4000 TPE et PME. Alors, comment innove-t-on quand on est une petite entité ?

A la différence des grandes entreprises qui ont des services Recherche & Développement, une TPE-PME doit éviter de se disperser. Mobiliser ne serait-ce qu'une personne pour trouver des solutions innovantes est souvent un pari que les entrepreneurs hésitent à prendre. Les dirigeants préfèrent continuer à développer leur entreprise en se focalisant sur ce qu'ils savent faire et en améliorant chaque jour leur offre ou leur mode de fonctionnement. Au risque de se retrouver hors course faute d'anticipation !

Conscientes des enjeux, les TPE et PME de la Pévèle Carembault investissent dans l'innovation. Pour exister face à la concurrence, certaines imaginent de nouveaux produits ; d'autres adoptent des solutions qui n'existaient pas sur leur marché et les diffusent.

Plus que jamais, la Pévèle Carembault doit devenir un territoire qui facilite le lien entre les grands centres de recherche et les TPE/PME locales. Force est de constater aujourd'hui que de nombreuses applications développées au sein d'Euratechnologies à Lille restent encore malheureusement méconnues des dirigeants de la Pévèle Carembault. En se rapprochant des grands centres technologiques, notre territoire pourrait ainsi diffuser de l'innovation « utile » qui permettrait à nos entreprises de gagner de plus grandes parts de marché. Lors de notre prochaine Soirée de l'Innovation, le jeudi 24 novembre prochain, des entrepreneurs de la Pévèle Carembault témoigneront sur le thème « Innover dans l'accompagnement du changement ».

N'hésitez pas à venir échanger et à vous inspirer de ces dirigeants qui tout en gardant les mains dans le moteur tournent leur regard vers l'horizon...



SOIRÉE DE L'INNOVATION

Comment transformer une innovation en vrai business ?

Dans le cadre de la Semaine de la Recherche et de l'Innovation, la Pévèle Carembault organise le jeudi 24 novembre prochain à Avelin une soirée sur le thème « Innover dans l'accompagnement du changement ».

Innover est une nécessité pour les entreprises qui veulent rester dans la course. Qu'on soit une PME ou un grand groupe, les chemins qui mènent à l'innovation empruntent souvent les mêmes routes : brief d'un client qui pousse les équipes à relever un nouveau défi, technologies qui évoluent, tendances et évolutions des marchés, opportunités, etc. « *La curiosité est un bon outil*, confie Patrick Deschamps, dirigeant de Gén'étiq à Templeuve, une entreprise spécialisée dans la fabrication d'étiquettes intelligentes. *Moi, j'ai toujours le cerveau en alerte ! Finalement, le plus difficile n'est pas de trouver des idées mais de les diffuser.* » Il faudra par exemple, près de quinze ans à James Dyson, l'inventeur de l'aspirateur sans sac pour convaincre les sceptiques et faire de son produit un succès commercial. « *J'ai fait 5127 prototypes de mon moteur d'aspirateur sans sac avant de trouver le bon compromis*, rappelle ce dernier à longueur d'interviews dans la presse. *Ce qui veut dire que j'ai échoué 5126*

fois. Mais j'ai appris de chacun de ces échecs. Et ce sont eux qui m'ont permis de trouver la solution. Il n'y a pas de succès instantané. Les vraies réussites exigent des années d'efforts soutenus. »

Effort et persévérance sont indispensables sur le long chemin de l'innovation et de sa diffusion. Mais, comment fait-on, lorsqu'on est une petite entreprise pour innover ? Comment accompagner-t-on le changement ? Et surtout, comment transforme-t-on une innovation en vrai business ? Le jeudi 24 novembre prochain, la Soirée de l'Innovation organisée dans le cadre de la Semaine de la Recherche et de l'Innovation en Hauts-de-France sera l'occasion d'écouter les témoignages de trois dirigeants de la Pévèle Carembault : Aurélien Augé co-gérant de Concept 3E, Alexandre Richard, président de Feel et Patrick Deschamps, fondateur de Gén'étiq. Ils évoqueront, chacun à leur manière, la façon dont ils réussissent à résister à la concurrence en apportant de la valeur ajoutée

à leurs produits et à développer leur affaire en adoptant des solutions qui n'existaient pas sur leur marché.

Parce que, plus on est à l'écoute de ses clients et de l'environnement qui nous entoure, plus on innove...

Semaine de la
Recherche
& de l'Innovation



SOIRÉE DE L'INNOVATION

Jeudi 24 novembre 2016
de 18h30 à 20h30
au Hameau de la Becque
à Avelin.

www.semaine-jinnove.com

SOMMAIRE

PAGE 2 CLUB JEUNES TALENTS : Travailler sa posture et ses réseaux / **3 QUESTIONS À PAUL PASTANT**, co-gérant de l'entreprise PASTANT FRÈRES / **BILAN CLUB DD** : Cheminer ensemble vers le développement durable / **PAGE 3 DOSSIER** : Les chemins de l'innovation / **PAGE 4 FISAC** : Donnez un coup de pouce à votre activité avec le FISAC / **ATELIER E-TOURISME** : Vers un tourisme 2.0. / **EN BREF - AGENDA**.

CLUB JEUNES TALENTS

Travailler sa posture et son réseau

Né en septembre 2016, le Club Jeunes Talents permet de travailler sa posture face à un recruteur, d'étoffer son réseau et de prendre confiance en soi. Bref : de mettre toutes les chances de son côté pour décrocher un emploi...



Improvisation théâtrale, rencontre avec des professionnels : le Club Jeunes Talents permet de mettre toutes les chances de son côté pour décrocher un emploi.



Rencontres avec des chefs d'entreprise, formations du Réseau Etincelle pour devenir « entrepreneur de sa vie » : en Pévèle Carembault, plusieurs dispositifs aident les jeunes à la recherche d'un emploi. Dernier en date, le Club Jeunes Talents né en septembre 2016 permet de les accompagner dans la durée.

« La dynamique enclenchée lorsque les jeunes participaient à nos formations avait tendance à s'estomper une fois l'activité terminée, constate Catherine Szat, chargée de mission Développement économique à la Communauté de Communes et co-animatrice du club. L'objectif est de s'appuyer sur la dynamique de groupe pour les booster dans leur recherche d'emploi sur un plus long terme. » Réservé aux jeunes âgés de 18 à 30 ans résidant sur le territoire de la Pévèle Carembault et ayant un véritable projet professionnel, le dispositif vient compléter l'offre existante en matière d'accompagnement. « Notre volonté est de les mettre directement en situation dans le monde de l'entreprise, explique Emilie Thieffry, co-animatrice du club et créatrice d'Atuiti. Nous travaillons la posture, la notion de réseau en s'appuyant sur le collectif et en les mettant dans une position proactive. » Une vraie session de coaching d'une demi-journée par mois. Et ça marche ! « Grâce au Club Jeunes Talents, j'ai appris à me présenter à un recruteur, à clarifier mon propos et à exprimer mes points forts, confie Adeline Pierre, à la recherche d'un emploi dans le secteur de l'aide médico-psychologique. Nous sommes dans une dynamique de groupe et ça fait du bien. Si on a un petit coup de mou, on se serre les coudes. Participer au club m'aide à avancer et à prendre confiance en moi. » Prochain rendez-vous : le 17 novembre prochain dans les locaux de l'entreprise Pubeco à Orchies.

Informations auprès de Catherine Szat
cszat@pevelecarembault.fr
Tél. : 03 20 59 36 02

3 questions à...

PAUL PASTANT

CO-GÉRANT DE L'ENTREPRISE PASTANT FRÈRES

« LA TRANSITION S'EFFECTUE DE FAÇON SEREINE »

Après 30 ans dans le secteur de la menuiserie, Paul et Patrick Pastant viennent de céder leur entreprise à Bernard Buquet. Entretien...

Depuis combien de temps préparez-vous la transmission de votre entreprise ?

Paul Pastant : Nous avons commencé à en parler il y a trois ans. Pour être honnête, après plus de trente ans à travailler dans le secteur de la menuiserie, mon frère et moi n'avions plus la même motivation qu'au début, ni la même efficacité ! Cela coulait de source qu'on prenne notre retraite et qu'on cède notre entreprise.

Comment avez-vous trouvé un repreneur ?

Paul Pastant : Je n'ai pas vraiment cherché, les acquéreurs se sont manifestés un peu par hasard. Nous avons été approchés par plusieurs personnes et notre choix s'est finalement porté sur Bernard Buquet avec qui nous avons déjà eu l'occasion de travailler. Nous nous connaissons bien et j'étais content qu'il s'intéresse à nous. Nous avons

la même façon de voir les choses, la même approche...

Comment se passe la transition ?

Paul Pastant : Pour le moment, nous sommes en convention de tutorat c'est-à-dire que nous accompagnons le repreneur afin de le former et de lui montrer comment nous travaillons. Nous allons à la rencontre des clients avec Florian - le fils de Bernard Buquet, qui devrait gérer l'entreprise à terme - et leur expliquons que la transition va s'effectuer dans la continuité. Du côté des salariés, s'ils étaient plutôt inquiets lorsque nous avons commencé à chercher un repreneur, ils sont soulagés depuis que le choix s'est porté sur l'entreprise Buquet. La transmission se passe vraiment très bien, l'ambiance est bonne et nous partons sereins...

ENTREPRISE PASTANT

4, rue de la Censé des Raisnes, Ennevelin.

Tél. : 03 20 59 52 31

www.pastant-fermetures.fr

Paul Pastant, co-gérant de l'entreprise Pastant et Frères à Ennevelin vient de céder sa société à Bernard Buquet.

BILAN CLUB DD

Cheminer ensemble vers le développement durable

Club DD, Ateliers du Middle Management, Club des Pionniers : depuis 2012, la Pévèle Carembault accompagne les entreprises vers le développement durable. Une dynamique qui porte ses fruits.

« La première réunion du Club des Dirigeants Durables a eu lieu dans nos locaux, se souvient Thierry Lefebvre, dirigeant de la société Lambin à Orchies. A l'époque, nous souhaitions échanger avec d'autres entreprises sur nos bonnes pratiques. » C'est à la suite des Journées IODDE⁽¹⁾ organisées par la CCI Grand Lille que le Club des Dirigeants Durables voit le jour en 2012 sur le territoire de la Pévèle Carembault. Objectif : positionner le développement durable au cœur du modèle économique des entreprises pévéloises et intensifier sa diffusion en s'appuyant sur les plus avancées. « Nous nous sommes aperçus que chaque entrepreneur avait au moins un sujet en matière de développement durable où il excellait, confie Sébastien Deviers, directeur du Pôle Développement Economique. Et comme il n'y a rien de mieux qu'un chef d'entreprise pour expliquer à ses pairs ce qu'il fait, nous avons lancé le Club DD ! » Aujourd'hui, 50 entreprises - soit près de 1900 collaborateurs - ont rejoint la dynamique et deux autres cercles de réflexion sont nés : les Ateliers du Middle Management dédiés aux cadres et le Club des Pionniers réservé aux TPE et PME. « Nous avons réussi à créer un terreau favorable, constate Sébastien Deviers. Les dirigeants sont sensibles au sujet et avancent chacun à leur rythme en fonction de leurs préoccupations économiques, sociétales ou environnementales. »

TERRITOIRE PILOTE

Un cheminement qui porte ses fruits ! Ainsi, en travaillant sur la communication des valeurs de l'entreprise en interne, les Transports Lapage à Orchies ont réussi à réduire leur turn over. De son côté, la



La Pévèle Carembault souhaite devenir un territoire pilote en matière d'accompagnement des entreprises dans le développement durable.

menuiserie Dos Reis à Phalempin a optimisé ses process et réutilise désormais les copeaux de bois issus de son activité pour alimenter sa chaudière à biomasse. Un joli exemple d'économie circulaire ! « Cela fait deux ans que je participe au Club des Pionniers, explique Benjamin Verlet, gérant de l'entreprise. Lors des réunions, nous côtoyons des dirigeants qui ont tous à cœur de développer leur modèle économique de façon durable. Nous échangeons sur nos bonnes pratiques, nous réfléchissons à notre business model, nous étudions des pistes pour optimiser nos process, etc. C'est très enrichissant. » Et la dynamique devrait se poursuivre. « Nous souhaiterions devenir un territoire pilote pour la région, confirme

Sébastien Deviers. Un projet Interreg sur l'agencement intérieur dans une logique d'économie circulaire⁽²⁾ est actuellement en cours de réflexion ; le projet de "vaisseau amiral de l'entrepreneuriat" devrait être une référence en matière de troisième révolution industrielle et nous allons bientôt proposer un nouveau programme d'accompagnement des entreprises volontaires. » A suivre...

(1) IODDE : Innovations et Opportunités de Développement Durable pour les Entreprises.

(2) Economie circulaire : concept économique qui s'inscrit dans le cadre du développement durable et dont l'objectif est de produire des biens et des services tout en limitant la consommation et le gaspillage des matières premières, de l'eau et des sources d'énergie.

DOSSIER

Les chemins de l'innovation

Opportunités, veille professionnelle, demandes des clients, mutation des marchés : les chemins qui mènent à l'innovation sont nombreux. Et vous, comment innovez-vous ?



Credit photo: 3DO

En collaboration avec la société 3DO, Feel a travaillé sur un mur en sphères lumineuses pour une installation artistique permanente aux Galeries Lafayette Haussmann à Paris...



...la société a également réalisé le plafond suspendu éclairé du stand Doublet pour le salon Marketing Point de Vente (MPV).

Credit photo: Doublet

L'innovation est une nécessité économique pour les entreprises : c'est une digue contre la menace de nouveaux entrants sur le marché et c'est un atout face aux concurrents actuels. Si les dirigeants de PME en sont pleinement conscients, ils la relèguent souvent au second plan, par manque de temps. « Difficile de prendre de la hauteur quand on a le nez dans le guidon » entend-on fréquemment. Chez Feel, un bureau d'étude spécialisé dans la fabrication de dispositifs d'éclairage à LED installé à Ennevelin, l'innovation est au cœur de la stratégie d'entreprise. « A chaque projet nous devons relever un nouveau défi » confie Alexandre Richard, son président. Un des derniers en date ? Un mur en sphères lumineuses pour une installation artistique permanente aux Galeries Lafayette Haussmann à Paris. « L'artiste s'est adressé à la société 3DO à Lille avec qui nous avons déjà travaillé pour concevoir le Cercle de Buren lors de Lille 2004, précise le dirigeant de Feel. Cette fois, nous avons participé à la réalisation d'un dispositif de monstration composé de milliers d'ampoules LED. » Dans un tout autre registre, le bureau d'étude a également éco-conçu un abribus solaire entièrement autonome en partenariat avec Urbanéo. « C'est le fruit du travail avec nos clients et de notre veille technologique qui nous donne des armes pour innover, explique Alexandre Richard. Le meilleur moteur de l'innovation, c'est le plaisir ! »

CAPITALISER LA CONNAISSANCE

L'innovation est également au centre des enjeux chez Gén'Étiq, une entreprise spécialisée dans la création et l'impression d'étiquettes installée à Templeuve. « Chez nous, vous ne trouverez pas d'étiquettes « ordinaires », mais plutôt une multitude de solutions intelligentes qui simplifient la vie de nos clients, confie Patrick Deschamps, le dirigeant. Dans un secteur d'activité qui compte près de 2500 acteurs en Europe, il faut se démarquer et être créatif ! » Et la créativité, Patrick Deschamps n'en manque pas. Etiquettes RFID pour identifier et tracer les CD et DVD des bibliothèques, étiquette d'authentification pour lutter contre la contrefaçon ou encore étiquette hydrosoluble : Gén'Étiq intègre de la fonctionnalité à ses produits. « Dans la restauration collective, les étiquettes doivent tenir solidement pour garantir les dates de consommation et s'enlever facilement pour ne pas boucher les évier ou les crépines des lave-vaisselle, explique le fondateur de Gén'Étiq. Nous avons imaginé des étiquettes qui fondent en moins d'une minute dès qu'elle sont mouillées mais collent très fort sans contact avec de l'eau. » Son dernier dada ? L'électronique imprimée. « L'innovation, c'est aussi capitaliser la connaissance,

confie ce dernier. Le problème, c'est qu'il faut non seulement être créatif dans le produit mais aussi dans le modèle pour le diffuser. »

INNOVATION ET DIFFUSION

Et parfois, il se passe des années entre une innovation et sa diffusion ! « Les conséquences de toute innovation sur la productivité, l'emploi et l'équité dépendent en fin de compte de la rapidité avec laquelle l'innovation se diffuse sur les marchés du travail et des produits » écrit Dani Rodrik, professeur d'économie politique internationale à Harvard. En effet, l'innovation n'a pas d'impact sur la croissance économique si elle se cantonne à des secteurs d'activité ultra-minoritaires. Autrement dit : innover pour innover n'a pas de sens économique ! Sur le territoire de la Pévèle Carembault, Aurélien Augez et Matthieu Brassart - co-gérants des entreprises Avenir Rénovation et Matlex - viennent de créer Concept 3E afin de distribuer et d'installer des capteurs solaires à air. « Cette technologie développée par Grammer Solar, un constructeur allemand, est utilisée depuis plus de trente-cinq ans outre-rhin mais est quasiment inconnue en France » confie Aurélien Augez. Techniquement, le Twinsolar est un panneau solaire qui se met en surimpression

sur la toiture, c'est-à-dire au-dessus des tuiles. Le courant produit par les cellules photovoltaïques met en marche un ventilateur, qui aspire l'air extérieur filtré à travers un capteur à air en aluminium calorifugé. L'air extérieur est ainsi réchauffé et introduit dans la maison par un conduit. Dès que la température souhaitée est obtenue, le système s'arrête automatiquement à l'aide d'un thermostat. « J'ai découvert le Twinsolar en faisant ma veille technologique sur les salons européens, précise le co-gérant de Concept 3E qui entend bien développer ce produit un peu avant-gardiste en France. L'avantage de cette solution, c'est qu'elle est aussi bien adaptée à un usage domestique qu'à l'industrie pour maintenir la chaleur dans des grands bâtiments ou aux collectivités pour chauffer les gymnases, les complexes aquatiques, etc. ». Une belle opportunité de développement pour Concept 3E. Et si innover c'était aussi se donner la peine de regarder ce qui se passe ailleurs...

Concept 3E : 06 81 43 25 55
Gén'Étiq www.genetiq.fr
Feel <http://feel-lighting.fr>

Semaine de la
Recherche
& de l'Innovation



DU 21 AU 27 NOVEMBRE 2016

www.semaine-jinnove.com

24 MANIFESTATIONS PROGRAMMÉES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE RÉGIONAL



Organisée par



Événement initié et financé par



Cofinancé par



FISAC

Donnez un coup de pouce à votre activité avec le FISAC



Le magasin Rêves étoilés avant et après la rénovation de sa façade.

Ouvert il y a un an, le magasin Rêves étoilés à Cysoing a bénéficié d'une subvention du FISAC. Une aide financière bienvenue pour moderniser ou embellir son fonds de commerce.

Une enseigne flambant neuve sur une façade rénovée bleu nuit : le showroom Rêves étoilés à Cysoing a fière allure. Florence Berthelley et son compagnon Ludwig Vandard, tous deux issus du milieu de la literie, ont récemment ouvert leur propre magasin. « Nous avons envie de créer un endroit, chaleureux, agréable, où les clients puissent prendre leur temps pour choisir leur matelas et être bien conseillés », confie Florence Berthelley. Afin d'embellir la façade de leur espace de vente, les gérants ont fait une demande de subvention FISAC auprès de la Pèvèle Carembault. Le Fonds

d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce (FISAC) est un dispositif destiné à financer les opérations de modernisation ou de mise aux normes d'accessibilité : par exemple, installation d'une rampe pour personnes à mobilité réduite, rénovation des devantures, etc. Cette subvention s'adresse aux artisans, commerçants et entreprises de prestations de services dont le siège social est situé sur le territoire de la Pèvèle Carembault. « Sur le conseil de Séverine Mackowiak, chargée de mission développement économique, nous avons monté un dossier où nous présentons notre entreprise et le projet envisagé, explique

la propriétaire du magasin. Puis, nous avons réalisé nos travaux. Notre demande a finalement été acceptée et nous avons reçu une somme de 1200 €, c'est-à-dire 30 % du montant de la rénovation de notre façade. Un vrai plus quand on démarre une activité. » De quoi vivre un rêve étoilé - pardon - éveillé... pour le bien-nommé showroom !

RÊVES ÉTOILÉS
375, rue Jean-Baptiste Lebas, Cysoing.
Tél. : 03 20 41 86 54
<http://revesetoiles-literie.fr>

Informations FISAC auprès de Séverine Mackowiak. Tél. : 03 20 59 30 76.

ATELIERS E-TOURISME

Vers un tourisme 2.0

Afin de sensibiliser les restaurateurs et les hébergeurs au numérique, la Pèvèle Carembault a organisé récemment deux ateliers e-tourisme.



Déramatiser l'usage des réseaux sociaux ou des plate-formes collaboratives : tel est l'objectif des ateliers e-tourisme.

Airbnb, Facebook, Instagram : l'univers des plateformes numériques et des réseaux sociaux effraie souvent les profanes. La Pèvèle Carembault a récemment mis en place des ateliers « e-tourisme » afin de sensibiliser les professionnels du territoire à ces nouveaux usages. « Ne pas prendre le virage du digital, c'est risqué, affirme d'emblée Rodolphe Delaunay, fondateur de FMC Newtech et formateur. Les usages de consommation changent et les restaurants, hôtels ou maisons d'hôtes doivent s'adapter aux nouvelles attentes de leurs clients pour rester dans la course. » A l'heure où l'on réserve sa prochaine destination d'un seul clic, difficile en effet de faire l'impasse sur le web. Après avoir travaillé une quinzaine d'années dans le tourisme, Rodolphe Delaunay forme et accompagne aujourd'hui les entreprises dans l'utilisation de ces nouveaux supports de communication. Objectif ? Déramatiser l'usage des réseaux sociaux ou des plateformes collaboratives et apporter des outils concrets aux professionnels.

« Par exemple, si un restaurateur n'a pas de site web, cela peut être pertinent qu'il crée une page Facebook. Je vais régulièrement déjeuner dans un établissement à Paris qui publie chaque jour son menu sur sa page. Cela prend deux minutes et c'est un vrai service pour les clients ! » Prochain rendez-vous ? Le 12 décembre prochain à Templeuve pour un atelier sur la plateforme Airbnb.

Atelier E-tourisme le 12 décembre 2016 de 14h à 16h30
Espace public numérique, Templeuve.
Tél. : 03 20 59 30 76.

IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Envie de vous développer ou d'investir pour l'avenir ? La Pèvèle Carembault commercialise des terrains libres de constructeur à Cysoing (Innova Park) et Genech (Parc du Moulin d'eau).
Informations auprès d'Odile Sevin
Tél. : 03 20 59 13 86
osevin@pevelecarembault.fr

CO-WORKING

L'association « Je travaille au vert » recherche des entreprises, des commerçants ou des indépendants de la Pèvèle Carembault prêts à partager un peu d'espace et de wifi avec des co-workers, façon « bureaux d'hôtes ». Cette solution permettrait de s'ouvrir sur le territoire, de se faire connaître et de partager les compétences.

Informations auprès d'Odile Figoureux
Tél. : 07 82 10 60 33
contact@jetravailleurvert.org

PÔLE INSERTION ET MÉDIATION

Le Pôle Insertion et Médiation de la Pèvèle Carembault, un lieu unique consacré à l'intégration et à l'emploi sur le territoire, a été inauguré le 3 novembre dernier à Ostricourt.

RÉSEAU ETINCELLE

En novembre, le Réseau Etincelle a organisé une formation dans les locaux du centre E. Leclerc de Templeuve. Fondé par Sylvain Breuzard, P-DG de Norsys à Ennevelin et Olivier Vigneron, ancien consultant, le Réseau Etincelle aide les jeunes de 16 à 25 ans à être entrepreneur de leur vie. Une prochaine session devrait se dérouler à la fin du premier trimestre 2017. Vous êtes intéressé ?

Inscrivez-vous auprès de Catherine Szat
Tél. : 03 20 59 36 02
cszat@pevelecarembault.fr

AGENDA

JEUDI 17 NOVEMBRE CO-ATELIERS DE L'ASSOCIATION « JE TRAVAILLE AU VERT »

Sur la thématique « La conquête de nouveaux clients : pourquoi, comment ? » L'occasion de réfléchir sur les outils de prospection à mettre en place, sur l'élaboration d'un Plan d'actions commerciales (PAC), etc.

De 18h à 20h, espace de co-working
Mon's Moulin.
350, rue du Moulin, Mons-en-Pévèle.
Inscriptions sur www.jetravailleurvert.org

JEUDI 24 NOVEMBRE

A l'occasion de la semaine de la recherche et de l'innovation dans les Hauts-de-France, la Pèvèle Carembault organise le jeudi 24 novembre de 18h30 à 20h30 une soirée sur le thème « Innover dans l'accompagnement du changement » à Avelin. Plusieurs dirigeants d'entreprises - parmi lesquels Aurélien Augez co-gérant de Concept 3E, Alexandre Richard, président de Feel et Patrick Deschamps, fondateur de Gén'etiQ - viendront témoigner sur le sujet.
De 18h30 à 20h30, Hameau de la Becque, Avelin.
Inscriptions sur ecomomie@pevelecarembault.fr ou 03 20 59 30 76

MARDI 6 DÉCEMBRE CO-ATELIER DE L'ASSOCIATION JE TRAVAILLE AU VERT

Sur la thématique « Construire une campagne d'e-mailing » animé par Romain Sarels, dirigeant de Pubeco.
De 18h à 20h, 14, rue Paul Thieffry, Orchies.

LUNDI 12 DÉCEMBRE ATELIER E-TOURISME

Après Facebook et les réseaux sociaux, la Pèvèle Carembault poursuit ses ateliers e-tourisme à destination des restaurateurs et des hébergeurs du territoire avec une formation consacrée cette fois à Airbnb (voir article ci-contre).
De 14h à 16h30, Espace public numérique
73, rue de Roubaix, Templeuve-en-Pévèle.
Informations et inscriptions :
tourisme@pevelecarembault.fr

PÈVÈLE ÉCO

LE JOURNAL DE L'ÉCONOMIE PÈVÈLOISE N°11 - NOV. 2016

Directeur de la publication : Jean-Luc Detavernier Directeur de la rédaction : Sébastien Deviers Rédaction : Sophie Helouard, Sébastien Deviers Photographies : Communauté de communes Pèvèle Carembault, Conception graphique et mise en page : Stéphane Descamps Impression : Nouvelle Imprimerie Tirage : 41 000 ex. © Communauté de communes Pèvèle Carembault Novembre 2016. N° ISSN 2428-0593.

Pèvèle Carembault
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

